



**CONCANACO  
SERVYTUR  
MEXICO**

# **CATÁLOGO DE SERVICIOS**

**Concanaco Servytur Méxco**



## Presentación

- Mensaje del Presidente
- ¿Qué es la Concanaco Servytur México?
- Misión, Visión y Objetivos Generales

## Dirección General

- Mensaje de Dirección General

## Servicios

- Dirección de Atención a Cámaras
- Dirección de Comunicación
- Dirección de Turismo
- Dirección de Enlace Legislativo
- Dirección de Certificación y Evaluación
- Dirección de Atención a Mipymes
- Dirección Jurídica
- Dirección de Relaciones Públicas y Eventos Institucionales
- Dirección de Comercio Interior



Este periodo de renovación de la dirigencia de nuestra confederación, nos ha permitido actualizarnos sobre las necesidades de nuestras cámaras y afiliados.

Conociendo de viva voz los problemas que han enfrentado, las dificultades, los retos y también los casos de éxito en el sector comercio, servicios y turismo que representamos.

Queda claro que no hay es por su pequeño y que, de la suma del trabajo de todos, es como hemos podido aportar la estabilidad social y económica de nuestro país, en estos momentos como este.

Todos coincidimos en que la verdad de recuperación podrá lograrse, si encontramos el equilibrio entre la salud y la economía. Trabajando en equipo con la sociedad y el gobierno, para pasar rápida y permanentemente de la clasificación de actividades esenciales, a la de destinos y establecimientos seguros.

Tenemos claro que el reto que enfrentamos como generación empresarial, requiere de una reingeniería de nuestra confederación para batir los rezagos, así como para responder adecuadamente a los nuevos desafíos y necesidades del sector terciario que representamos en todo el país en tres vertientes comercio, servicios y turismo.

Nos toca ahora evolucionar, para hacer que nuestro sector, genere más empleos y mayor bienestar para todos, generando más empresarios.

Logrando al mismo tiempo mejores y más constantes beneficios, hacia nuestras cámaras y sus afiliados, para que juntos consolidemos el liderazgo nacional de nuestra confederación con base en una representación responsable, ética, confiable incluyente y técnicamente factible.

Tenemos en nuestras manos el legado de mujeres y hombres, que han llevado en alto el nombre de las CONCANACO SERVYTUR, de sus CANACOS y CANACOPES, por más de 100 años.

Seamos recordados como la generación que dejó de lado intereses personales, para enfrentar con humildad, integridad, talento, propuestas y trabajo, los retos de la pandemia global y una nueva realidad que apenas comienza.

**Manteniéndonos UNIDOS EN ACCIONES POSITIVAS.**

Ing. José Héctor Tejada Shaar  
Presidente de Concanaco Servytur

## ¿Qué es la Concanaco Servytur?

La Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco Servytur México), fundada en 1917, es una institución de interés público, autónoma, con personalidad jurídica y patrimonio propio, que representa, promueve y defiende a nivel nacional e internacional las actividades del Comercio, los Servicios y el Turismo.

La Concanaco Servytur México colabora con el Gobierno para lograr el crecimiento económico, así como la generación de la riqueza.

La Concanaco Servytur México, es por ley, órgano de consulta y colaboración de las autoridades federales, estatales y municipales en todos aquellos asuntos relacionados con el Comercio, los Servicios y el Turismo.

## Misión

Representar, defender y promover los intereses legítimos de las empresas pertenecientes a los sectores Comercio, Servicios y Turismo, a través de la integración y fortalecimiento de todas las Cámaras Confederadas.

## Visión

Ser la institución líder de los organismos cúpula de la iniciativa privada, participando activamente en beneficio de las empresas y cámaras pertenecientes a los sectores: Comercio, Servicios y Turismo de nuestro país, generando riqueza con responsabilidad social.

## Objetivos Generales

- Coadyuvar a la unión y desarrollo de las Cámaras Confederadas.
- Fomentar la eficacia competitiva de los establecimientos de Comercio, Servicios y Turismo.
- Fortalecer la imagen de los sectores Comercio, Servicios y Turismo.
- Promover el sano desarrollo de los negocios, procurando elevar la ética empresarial.
- Establecer relaciones de colaboración con instituciones afines, nacionales y extranjeras.

## Mensaje de Dirección General

Estimada presidenta y estimado presidente de Cámara Nacional de Comercio y de Comercio en Pequeño, Servicios y Turismo.

En la Concanaco Servytur México estamos comprometidos en crear las condiciones, herramientas y modelos que le permitan a nuestras cámaras confederadas contar con acciones y programas para impulsar el desarrollo de sus empresas afiliadas.

Con una visión innovadora trabajamos en coordinación con las CANACOS y CANACOPES para potencializar las capacidades de atención a los empresarios, mantenerlos actualizados en temas relevantes, que les permita elevar su competitividad y productividad, así como volver más eficientes sus sistemas operativos.

Para brindar una atención institucional de excelencia ponemos a su disposición un catálogo de servicios con el objetivo de facilitar a nuestras cámaras los conocimientos y elementos que requieren a través de las direcciones con las que contamos.

En la Concanaco Servytur México mantenemos nuestro espíritu emprendedor y el deseo de servir para lograr en unidad un mejor desarrollo para los sectores que representamos.

Por lo anterior, en caso de tener algún comentario, opinión o sugerencia mucho agradeceré puedan hacerla llegar a la Dirección General de esta Institución, al correo electrónico: [belgio.amaya@concanaco.com.mx](mailto:belgio.amaya@concanaco.com.mx)

Lic .Belgio Amaya Rizo

Director General



## Atención a Cámaras

### Servicios

- Ser enlace con la Unidad de Apoyo Jurídico de la Secretaría de Economía, para el cumplimiento oportuno de las obligaciones que les impone la Ley de Cámaras Empresariales y sus Confederaciones, el Reglamento de la Ley de Cámaras Empresariales y sus Confederaciones, y los Estatutos vigentes de la Confederación
- Asesorar a las Cámaras de Comercio respecto a la celebración de sus sesiones de Asamblea General y de Consejo Directivo
- Recibir y verificar la documentación de Asamblea General Ordinaria y Consejo Directivo anualmente
- Dar seguimiento y asesoría a las Cámaras para subsanar inconsistencias para el cumplimiento de sus obligaciones en materia de Ley de Cámaras
- Generar expedientes electrónicos con la información enviada por las Cámaras de Comercio
- Llevar un seguimiento de cada Cámara de Comercio en torno al avance y cumplimiento de las obligaciones que les impone la Ley de Cámaras
- Apoyar y asesorar anualmente a las confederadas para que obtengan la prórroga o autorización para operar el SIEM, así como la gestión de la operación alterna
- Coordinar la adecuada operación del SIEM con la Secretaría de Economía y las confederadas



## Atención a Cámaras

- Ser enlace con el Área Técnica del SIEM y las Cámaras de Comercio
- Capacitar a las cámaras confederadas en materia de operación del SIEM
- Asesorar a las confederadas para la modificación de sus estatutos para obtener su registro ante la Secretaría de Economía
- Apoyar y asesorar a las cámaras confederadas que requieran las Constancias de Denominación emitidas por la Secretaría de Economía, para diversos trámites administrativos y con bancos
- Brindar asesoría a los grupos promotores interesados en constituirse como Cámara Empresarial

Constituir Cámaras de Comercio, Servicio y Turismo

- Participar en la organización de los eventos realizados por la Confederación (Reuniones Plenarias y Regionales, eventos de Aniversario, Foros, Convenciones, Buen Fin, Asamblea y Tomas de Protesta)
- Difundir a través de correos electrónicos, WhatsApp y Mailling la información de los eventos realizados por la Confederación
- Realizar reuniones regionales en coordinación con los Vicepresidentes de las diferentes Zonas
- Atender las solicitudes de los Vicepresidentes Regionales para la coordinación de las 6 Zonas Regionales
- Atender las solicitudes de las Vicepresidencias por actividad específica



## Atención a Cámaras

- Actualizar el Directorio Nacional de Cámaras
- Ser enlace de las confederadas con las distintas áreas de la Confederación para su atención y seguimiento
- Gestionar trámites para la celebración de Juegos y Sorteos de las confederadas
- Ser enlace con diferentes autoridades regulatorias de los tres sectores (comercio, servicios y turismo) tales como: Secretaría del Trabajo y Previsión Social, COFEPRIS, REPSE, IMSS, INFONAVIT, SAT, entre otros
- Difundir, coordinar y dar seguimiento a los Convenios de Colaboración con Aliados Estratégicos (INFONAVIT, Pagofon, Cluster Digital, Wabi2be)
- Habilitar Portales de CONDUSEF en cada cámara de comercio y dar seguimiento a denuncias específicas.



## Dirección de Comunicación

En el área de Comunicación uno de nuestros objetivos es mantener una estrecha comunicación con las Cámaras y sus afiliados, mediante el envío constante de noticias, boletines informativos, numeralias vía correo electrónico, entre otros.

Además del apoyo en la difusión de su información a través del portal [www.concanaco.com.mx](http://www.concanaco.com.mx), WhatsApp, revista Enlace Empresarial Actitud y las redes sociales oficiales con las que cuenta la Confederación.

### Servicios

- Elaboración de líneas para discursos y comunicados
- Coordinar estrategias de comunicación con Cámaras de Comercio
- Entrenamiento en medios
- Asesoría a las cámaras de comercio en materia de comunicación
- Curso de capacitación para áreas de comunicación de las Cámaras de Comercio
- Resumen ejecutivo de noticias (se envía diario a todas las cámaras de comercio)
- Revista Enlace Empresarial Actitud
- Notiweb Concanaco Servytur
- Compartir eventos de Cámaras en las redes sociales de Concanaco
- Asesoría en registro de marca ante INDAUTOR
- Apoyo para convocar a conferencias de prensa con medios nacionales
- Espacio en nuestro portal [www.concanaco.com.mx](http://www.concanaco.com.mx) para temas de las Cámaras de Comercio.
- Diseño de material que usarán en El Buen Fin
- Diseño de alguna invitación o evento
- Video noticias de eventos Cámaras de Comercio (con información enviada por las Cámaras de Comercio)
- Videos de turismo (con información turística proporcionada por las Cámaras de Comercio)
- Envío de información importante en materia de comunicación a las Cámaras (Boletines internos, numeralias, comunicados, etc)
- Envío de material fotográfico a Cámaras de Comercio



## Dirección de Turismo

### Servicios

- Coordinación de convenios para tarifas preferenciales con hoteles a nivel nacional
- Manejo actualizado de indicadores vigentes en relación al turismo mexicano:
  - Porcentaje de ocupación hotelera a nivel nacional
  - Balanza turística
  - Visitantes nacionales e internacionales
  - Divisas
  - Transportación aérea
  - Rankings internacionales relacionados al turismo.
- Coordinación de ferias exposiciones y eventos nacionales e internacionales relacionadas al turismo.
- Representación de la Confederación ante dependencias de gobierno e instituciones correspondientes en reuniones y eventos.
- Coordinación de diseño y producción mensual del boletín de turismo.
- Publicación mensual del artículos al turismo en la revista actitud.
- Elaboración de notas técnicas con información actualizada y de interés para el fortalecimiento del área de turismo.
- Envío de circulares a las Cámaras con temas de importancia y relacionados al Turismo del país.
- Asesoría y calificación de proyectos turísticos. (Primer filtro para direccionar a FONATUR)
- Participación en Webinars, paneles y eventos virtuales de Cámaras de Comercio nacionales e internacionales.
- Participación en eventos virtuales de Embajadas para incentivar el turismo y el comercio.



- Enlace con dependencias del sector turismo para distintos trámites:
  - Registro Nacional de Turismo
  - Enlace con la Dirección de Certificación y normatividad turística para distintivos H, S, M y Punto Limpio.
  - Acreditación de guías de turistas ante el Instituto de Competitividad Turística.
- Gestión y opinión de modificación de Normas Turísticas.
- Juntas mensuales con organismos del sector, con temas de interés:
  - Financiamiento
  - Conectividad
  - Infraestructura
  - Promoción turística
  - Tendencias del sector, etc...
- Coordinación de EL BUEN FIN
  - Atención a Cámaras sobre dudas de la operación de El Buen Fin.
  - Seguimiento de registros de empresas por Cámara de Comercio Cámaras.
  - Monitoreo del programa y realización de material de apoyo para las
  - Seguimiento y encuesta de resultados y satisfacción para Cámaras.
- Coordinación de Tianguis Turístico
  - Gestión con SECTUR para la obtención de cortesías para entradas de presidente.
  - Stand participación de Cámaras.



## Enlace Legislativo

Fortalecer las relaciones de la Concanaco Servytur México con el Poder Legislativo. Impulsar iniciativas de ley que beneficien a nuestro sector y detener aquellas que lo afecten.

### Servicios

- Entrega diaria de Panorama Legislativo. - Servicio de una Agenda Coyuntural de los temas de interés.
- Entrega de una Agenda Legislativa para la CONCANACO SERVYTUR, a cada inicio de periodo Ordinario de sesiones. - Aviso de publicaciones en el Diario Oficial de la Federación.
- Infografías de integración de Mesas Directivas ambas Cámaras.
- Infografías de integración de JUCOPO ambas Cámaras.
- Infografías relacionadas con temas de interés para el sector empresarial.
- Presentaciones con posibles escenarios de alguna Iniciativa de Ley y su seguimiento.
- Entrega de Iniciativas de Ley relevantes para el sector servicios, comercio y turismo.
- Cabildeo de alguna Iniciativa de Ley de interés para alguna Cámara de Comercio.



## Entidad de Certificación y Evaluación

### Servicios

#### **Certificación SIEM**

La Certificación SIEM, es una Certificación oficial avalada por la SEP-CONOCER obligatoria por SE, para operar el registro SIEM, en la cual se estipula que todos sus promotores tienen que estar certificados.

En este apartado se les ofrece desde la capacitación, certificación y asesoría personalizada en temas que tienen respecto a la certificación y operación del SIEM.

#### **Certificación en Estándares de Competencia Laboral.**

La Certificación y Capacitación en Estándares de Competencia, actualmente tenemos acreditamos 20 Estándares, algunos de ellos obligatorios para capacitadores, promotores de créditos INFONAVIT, farmacias las cuales pertenecen a los sectores que representamos.

Cuando no tenemos aun Estándar se les da la opción de poderlo acreditar dependiendo la población que tengan para certificar, o la asesoría y contacto donde pueden obtener la certificación.

#### **Capacitación gratuita.**

Actualmente se realizan una capacitación gratuita por redes sociales, en el cual la mayoría de temas son peticiones de Cámaras y público en general. El objetivo es fortalecer sus necesidades de capacitación.



## Entidad de Certificación y Evaluación

### **Becas.**

Se ofrecen becas del 100% de algunas instituciones UVM, Secretaría de Turismo, Secretaría del trabajo (normas de Higiene y Seguridad en el trabajo), IMSS a través de su plataforma (Temas de protocolo de reactivación de comercio), algunos capacitadores externos.

### **Capacitación en General.**

Se les ofrece capacitación en cualquier tema que sea de su interés, con la filosofía de capacitación a tu medida, a través de la aplicación de un diagnóstico de detección de necesidades de capacitación. Se busca sea costos bajos y algunas veces gratuitos.

### **Asesoría en General en temas de capacitación.**

Se les ofrece orientación de donde tramitar algunas certificaciones NOM- MEX, NORMAS STPS, Normas Nacionales, Certificaciones de movilización de productos Nacional e Internacional de exportaciones, NIMF. Donde sacar un duplicado de un certificado de estudio. Orientación general de capacitación.

### **Servicio de capacitación avalado por la Universidad FGU.**

Se ofrece capacitación general, licenciaturas, maestrías, diplomados, Centro de Idiomas de la misma institución.



## Atención a Mipymes

### Servicios

- Asesoría y vinculación ante Secretaría de Economía en seguimiento a Revisión de Proyectos autorizados por el FNE, que les hayan sido autorizados a las Cámaras en años anteriores como Organismos Intermedios.
- Asesoría sobre como gestionar los diferentes apoyos que otorga en Gobierno a nivel local, estatal o federal, a través de diversas instituciones y/o dependencias (Nacional Financiera, UDP (Unidad de Desarrollo Productivo))
- Gestión y Seguimiento ante el Instituto Fonacot y el INFONAVIT para agilizar trámites.

### ALIANZAS Y PROYECTOS CONCANACO

- Orientación sobre que Alianzas y Patrocinios tiene Concanaco en beneficios de Cámaras y sus afiliados
- Coordinación de Webinars y materiales (Atención a Cámaras y Comunicación)
- Atención personalizada

#### ALIANZAS



- Asesoría para establecer y consolidar una Alianza, Patrocinio.
- Requisitos jurídicos
- Requisitos Comerciales
- Seguimiento

#### ORIENTACIÓN



- Orientación durante el desarrollo de El Buen Fin en cada edición.
- Uso de la Plataforma (registro)
- Concurso a Cámaras

#### BUEN FIN





Representar legalmente a la Concanaco Servytur México, con base en nuestra misión y visión institucionales, así como brindar apoyo legal a las Cámaras Confederadas.

## **Servicios**

### **Información Jurídica**

Sobre Leyes, Acuerdos, Reglamentos, Decretos, Código de Comercio, Ley de Cámaras Empresariales y sus Confederaciones, Ley de Sociedades Mercantiles, Ley Federal del Trabajo. Monitoreo del Diario Oficial de la Federación respecto a publicaciones relacionadas con los sectores Comercio, Servicios y Turismo.

### **Asesoría Especializada**

En asuntos legales para las Cámaras y sus afiliados, en temas Laboral, Civil, Ejecutivo Mercantil. En Derecho Corporativo a las Cámaras Confederadas, respecto a la elaboración y contenido de sus Actas de Consejo y Asambleas.

### **Análisis de convenios**

Revisión y estudio de convenios donde intervengan las Cámaras o sus afiliados.

### **Apoyo**

En Tramitología y/o Gestoría ante autoridades (este servicio tiene un costo de recuperación)



## Relaciones Públicas y Eventos Institucionales

Proporcionar a las Cámaras de Comercio, Servicios y Turismo del país orientación, información, asesoría y gestoría; así como ofrecer el apoyo que les permita impulsar las actividades empresariales que promueven y representan en su jurisdicción.

Esto, a través de las vicepresidencias de actividad específica que son nuestros canales institucionales y gestores en temas específicos como:

- TURISMO
- ENLACE LEGISLATIVO
- ASUNTOS JURÍDICOS
- DEMOCRACIA Y COMPROMISO SOCIAL
- INFRAESTRUCTURA Y OBRAS PÚBLICAS
- RELACIONES PÚBLICAS
- ENERGÍA
- ECONOMÍA FORMAL
- INCORPORACIÓN AL COMERCIO FORMAL
- MEJORA REGULATORIA
- COMUNICACIÓN
- ENLACE CON INSTITUCIONES DE SEGUROS Y FIANZAS
- SEGURIDAD
- ASUNTOS FISCALES
- CAPACITACIÓN Y DESARROLLO
- ÉTICA EMPRESARIAL
- IMPULSO AL COMERCIO LOCAL
- MERCADOTECNIA Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA
- ZONA FRONTERIZA SUR
- ENLACE CON LÍNEAS ÁREAS
- VIVIENDA
- DERECHOS HUMANOS
- DESARROLLO DE EMPRESAS RECREATIVAS
- PROMOCIÓN Y AFILIACIÓN
- FORTALECIMIENTO DE CÁMARAS



## Relaciones Públicas y Eventos Institucionales

- PROMOCIÓN AL DEPORTE NACIONAL
- TELECOMUNICACIONES Y TECNOLOGÍA
- ENLACE CON CÁMARAS BINACIONALES
- FERIAS Y EXPOSICIONES
- INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS CBD
- CERTIFICACIÓN Y ACREDITACIÓN
- COMBATE A LA CORRUPCIÓN
- ANÁLISIS ECONÓMICOS
- MUJERES EMPRESARIAS
- PROPIEDAD INTELECTUAL Y FRANQUICIAS
- REACTIVACIÓN ECONÓMICA DESDE DE LA INNOVACIÓN
- RESPONSABILIDAD SOCIAL E INCLUSIÓN
- MOVILIDAD Y CONECTIVIDAD
- JÓVENES EMPRESARIOS
- APOYO A MIPYMES
- INVESTIGACIÓN DE NUEVOS MERCADOS PARA LAS MIPYMES
- PROGRAMAS COMERCIALES DE SERVICIO Y TURISMO
- INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS MEXICANAS
- EMPRESAS FAMILIARES, GOBIERNO CORPORATIVO, MECANISMOS ALTERNATIVOS DE SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS
- DESARROLLO INMOBILIARIO
- COMERCIO EN PEQUEÑO
- ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
- FOMENTO ARTESANAL
- VINCULACIÓN CON ASOCIACIONES EMPRESARIALES
- SALUD
- FINANCIAMIENTO AL DESARROLLO ECONÓMICO Y EMPRESARIAL
- REPRESENTACIÓN ASIA PACÍFICO
- ATENCIÓN A TIENDAS DE ABARROTES
- PATRIMONIO CULTURAL
- IDEOLOGÍA EMPRESARIAL
- ASUNTOS MIGRATORIOS



## Comercio Interior

- Impulsar el fortalecimiento del mercado interno en beneficio del sector.

### Servicios

- Elaborar estudios económicos y análisis, según los intereses y necesidades de la Confederación y las Cámaras.
- Información sobre las Normas Oficiales Mexicanas (NOM's) y las Circulares de PROFECO.
- Comportamiento de variables macro económicas:
  - Tasas de interés.
  - Inversión extranjera directa.
  - Deuda externa.
  - Balanza comercial: exportaciones e importaciones
  - Ocupación y Empleo.
  - Tasa de desempleo.
  - Afiliados al IMSS.
  - Población ocupada en la informalidad.
  - Producto Interno Bruto.
  - PIB Per Cápita.
- Publicación mensual de: - Boletín Estadístico



## Comercio Interior

- Elaboración de notas económicas.
- Información sobre el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), identificación de los establecimientos activos en el territorio nacional, como: razón social, localización, número de empleados, entre otros datos.
  - Establecimientos comerciales
  - Ventas y Compras: mayoreo, menudeo y por ciudades
  - Indicador global de la actividad económica
  - Índice de confianza del consumidor
  - Índice de precios y cotizaciones
  - Indicador del sector servicios
  - Reservas internacionales
  - Inflación
  - Tipo de cambio
  - Salario mínimo