

Indicadores Baja California

RUTA DEL VINO, BAJA CALIFORNIA, MÉXICO.



GEOGRAFÍA, POBLACIÓN y EDUCACIÓN



El estado de Baja California cuenta con una **superficie** de 71,450 km². Se localiza en el extremo noroeste del país.

El clima es muy seco, principalmente, con una temperatura media anual entre 18 y 19 grados centígrados, y una precipitación total anual de 200 mm.

La población total es de 3,155,070 personas, de las cuales el 49.6% son mujeres y el 50.4% hombres, según el Censo de Población y Vivienda 2010. El 92% se encuentra en áreas urbanas.

El **grado promedio de escolaridad** de la población de 15 años y más es de 9.8, lo que equivale a casi primer año de educación media superior.

En el país, la población de 15 años y más tiene 9.2 grados de escolaridad en promedio, lo que significa un poco más de la secundaria concluida.

En Baja California, 2 de cada 100 personas de 15 años y más no saben leer ni escribir.

ACTIVIDAD ECONÓMICA

El **Producto Interno Bruto (PIB)** de Baja California en 2016 participó con el 3.1% con respecto al total nacional y en comparación con el año anterior tuvo un incremento del 3.6%.

El **Indicador Trimestral de la Actividad Económica Estatal (ITAEE)**, ofrece un panorama de la situación y evolución económica del estado en el corto plazo. Para el **cuarto trimestre de 2017, Baja California registró un incremento** en su índice de actividad económica de 2.2% con respecto al mismo periodo del año anterior.

La **Tasa de Inflación anual** en **abril de 2018**, en la ciudad de Mexicali fue de 3.6% y Tijuana 4.7% por abajo de la inflación nacional (4.55%).

De acuerdo con el **Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas**, esta entidad federativa cuenta con 120,573 Unidades Económicas, lo que representa el 2.4% del total en nuestro país.

Al **primer trimestre de 2018**, la **Población Económicamente Activa (PEA)** ascendió a 1 684 414 personas, lo que representó el 62.2% de la población en edad de trabajar. Del total de la PEA, el 96.3% está ocupada y el 3.7% desocupada.

Indicador	Enero - Marzo 2018		
	Total	Hombres	Mujeres
I. Población total 1	3 615 529	1 798 604	1 816 925
2. Población de 15 años y más	2 705 896	1 352 230	1 353 666
Población económicamente activa (PEA)	1 684 414	1 040 918	643 496
Ocupada	1 648 647	1 018 414	630 233
Desocupada	35 767	22 504	13 263

Fuente: CONCANACO SERVYTUR, Dirección de Comercio Interior con datos de INEGI

Entre las principales actividades se encuentran: fabricación de maquinaria y equipo (12.3%); servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles (11.6%); construcción (10.8%); comercio al por menor (10.2%); comercio al por mayor (8.8%). Juntas representan el 53.7% del PIB estatal.



Los sectores estratégicos en el estado son: agroindustria, manufactura avanzada, productos de madera, industrias plásticas y de reciclaje, logística y cadena de suministro, servicio de apoyo a los negocios, tecnologías de la información (TI 4.0) y turismo.

En el rubro de infraestructura productiva, el estado cuenta con los siguientes parques y zonas industriales en Tijuana, Tecate, Ensenada, Rosarito y Mexicali.

De acuerdo con el **Anuario Estadístico y Geográfico por Entidad Federativa 2016**, el estado de Baja California contaba en 2015 con una longitud carretera de 11,959 km y 223.2 km de vías férreas. La entidad cuenta con un total de ocho puertos, cinco de ellos cuya actividad preponderante es la comercial, dos pesqueros y un petrolero, de los cuales, seis se clasifican como de altura, es decir, atienden embarcaciones, personas y bienes de navegación entre puertos o puntos nacionales e internacionales. Adicionalmente, la entidad cuenta con cuatro aeropuertos internacionales y 90 aeródromos.

Según el informe **Doing Business 2016**, publicado por el Banco Mundial (BM) que clasifica a las economías por su facilidad para hacer negocios, la ciudad de Tijuana, Baja California, ocupa el 29º lugar en México

BAJA CALIFORNIA Tijuana		Clasificación general de <i>Doing Business en México 2016</i>	
		Clasificación general de <i>Doing Business en México 2016</i>	29
		Distancia a la frontera (puntos porcentuales)	69.66
✓ Apertura de una empresa (clasificación)	28	Obtención de permisos de construcción (clasificación)	28
Distancia a la frontera (puntos porcentuales)	82.84	Distancia a la frontera (puntos porcentuales)	73.17
Trámites (número)	8	Trámites (número)	17
Tiempo (días)	13.5	Tiempo (días)	77
Costo (% del ingreso per cápita)	28.8	Costo (% del valor de la bodega)	2.3
Capital mínimo (% del ingreso per cápita)	0	Índice de control de calidad de la construcción (0-15)	10.0
✓ Registro de la propiedad (clasificación)	28	✓ Cumplimiento de contratos (clasificación)	28
Distancia a la frontera (puntos porcentuales)	58.90	Distancia a la frontera (puntos porcentuales)	63.71
Trámites (número)	10	Tiempo (días)	379
Tiempo (días)	22	Costo (% del valor de la demanda)	26.1
Costo (% del valor de la propiedad)	3.2	Índice de control de los procesos judiciales (0-18)	7.5
Índice de calidad del sistema de administración de tierras (0-30)	12.5		

Fuente: Doing Business en México 2016



De **enero a marzo de 2018**, la entidad atrajo una **Inversión Extranjera Directa (IED)** de **428 millones de dólares (mdd)**, lo que representó el 4.5% del total nacional.



Con respecto a las **Remesas**, Baja California **alcanzó un total de 189 mdd** durante el **primer trimestre de 2018**, lo que significó un crecimiento de 13% respecto al mismo periodo del año anterior. Ocupó el 14º lugar en el país, ya que concentró el 2.7% del total nacional.



Fuente: Dirección de Comercio Interior, Concanaco Servytur, con datos de Banxico

De acuerdo con el **Índice Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación 2015**, la entidad se ubica en la 5ª posición de las 32 entidades.

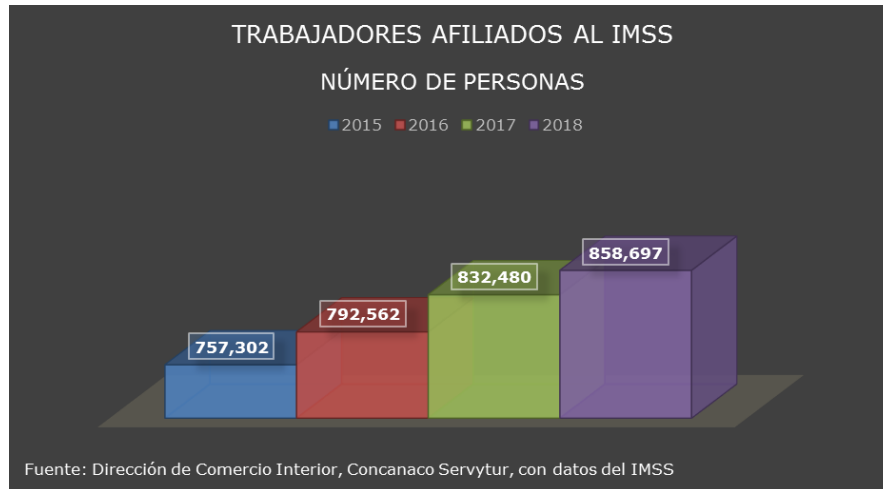


TRABAJADORES y EMPLEOS GENERADOS EN EL IMSS

<i>Periodo</i>	<i>Nacional</i>	<i>Baja California</i>	<i>Participación %</i>
	2018		
	Trabajadores afiliados		
abril	19,874,106	858,697	4.3
	empleos generados		
	455,651	27,721	6.1

Fuente: Dirección de Comercio Interior, Concanaco Servytur con datos de la STyPS



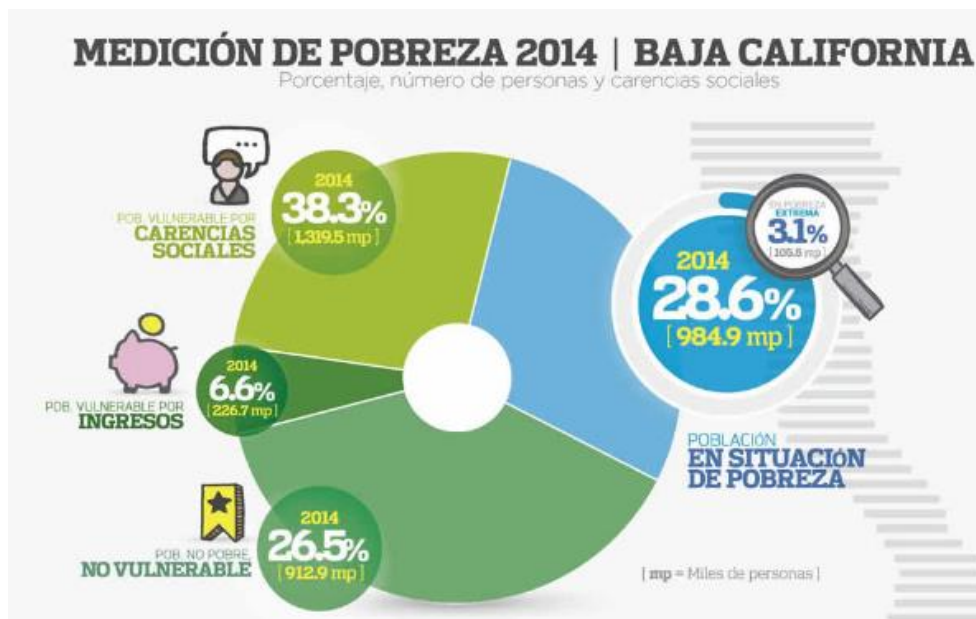


POBLACIÓN OCUPADA EN LA INFORMALIDAD

Primer trimestre de 2018	Nacional	Baja California	% de representación
Total	30,005,929	660,851	2
Sector informal	14,421,027	345,069	52
Trabajo doméstico remunerado	2,248,814	40,816	6
Empresas, Gobierno e Instituciones	7,421,269	236,390	36
Ámbito agropecuario	5,914,819	38,576	6

Fuente: CONCANACO SERVYTUR, Dirección de Comercio Interior, con datos de INEGI





UNIDADES ECONÓMICAS

Del total de establecimientos (95 882), Tijuana registró el mayor porcentaje con 48.1% ; le siguieron en importancia Mexicali con 27.7% y Ensenada con 17.2 por ciento. De los cinco municipios que forman la entidad, tres acumularon 93.0% del total de unidades económicas.

Del total de establecimientos, 92.1% ocupó de 0 a 10 personas, y las ramas de actividad que sobresalieron son Abarrotes y alimentos al por menor y la Preparación de alimentos y bebidas.

Del total de los ingresos, 37.2% se ubicó en los establecimientos que ocuparon 251 y más personas, y la actividad sobresaliente fue la Fabricación de automóviles y camiones con una participación de 26.2 por ciento.

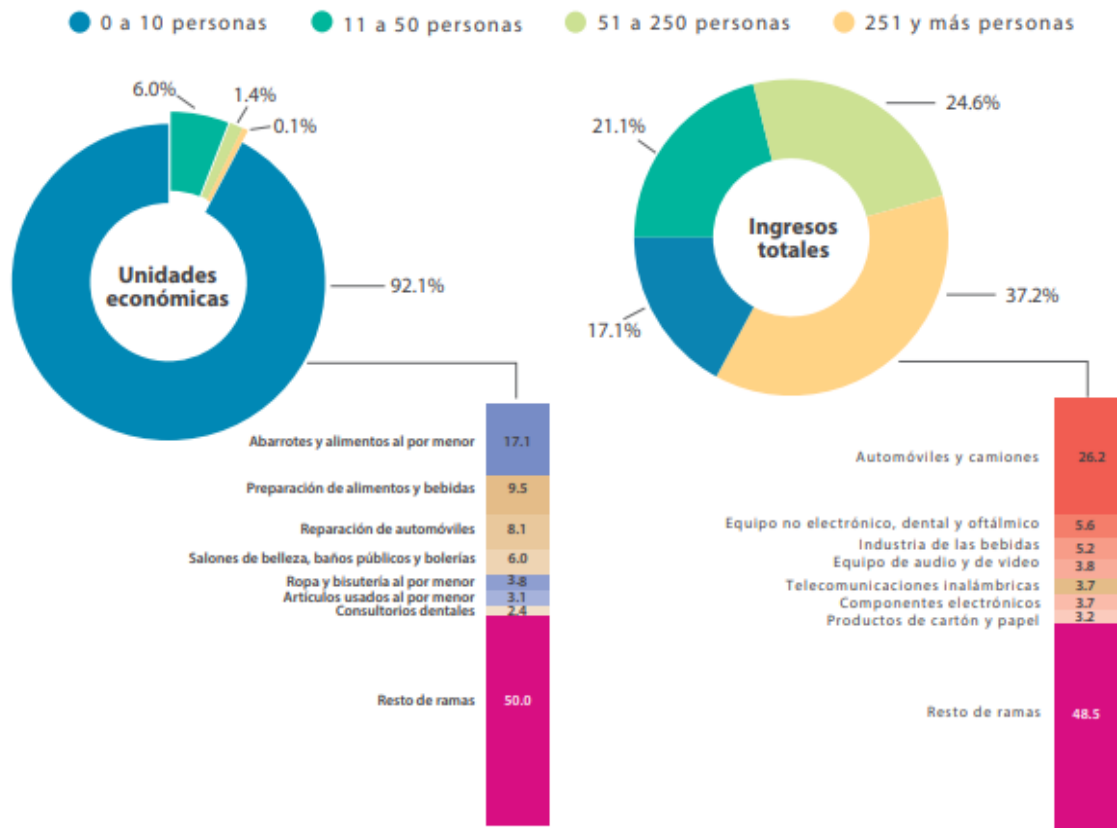
A partir del año de inicio de actividades de los establecimientos se determina su edad como sigue: los De reciente creación tienen de 0 a 2 años; los Jóvenes, de 3 a 5 años; los Adultos, de 6 a 10; y los Mayores cuentan con más de 10 años desde su creación.

El empleo y los ingresos se sustentaron principalmente en los negocios de mayor edad con 56.3% del personal ocupado y 67.6% de los ingresos totales; en número de establecimientos reportaron 32.0 por ciento.

Del total de unidades económicas, 46.1% tuvo 5 años o menos; 21.9%, de 6 a 10 años (adultos), los cuales representaron 19.1% del personal ocupado y 15.9% de los ingresos.

De los establecimientos de 251 y más personas, 70.2% tienen más de 10 años activos.

Unidades económicas e ingresos según tamaño de las unidades, 2013



Fuente: Secretaría de Economía, Secretaría del Trabajo y Previsión Social, INEGI y Banco de México, Coneval, Banco Mundial y Centro de Análisis para la Investigación en Innovación

