



boletín
de comercio
exterior

Año V. No. 53.

> **Octubre 2011**



Dirección de Comercio Exterior *Concanaco-Servytur*
Dirección Corporativa de Servicios Institucionales



Dirección de Comercio Exterior

*Confederación de Cámaras Nacionales
de Comercio, Servicios y Turismo*



>contenido

Balanza comercial de México por región • **1**

Breves internacionales del mes • **2**

Concanaco firma convenio con *United States Mexico Chamber of Commerce Northeast Chapter* • **4**

China barre a México en sectores sensibles • **6**

Metro de Delhi, primero en el mundo en obtener créditos de carbono de la *ONU* • **8**

Asia busca atraer a compañías niponas • **10**

Rusia afirma estar próxima a unirse a la *Organización Mundial del Comercio* • **12**

La manufactura europea, en contracción • **14**

Preparan agilización del comercio exterior • **16**

Autos importados burlan decreto federal • **19**

El “super-puerto” *London Gateway* estará listo para finales de 2013 • **20**

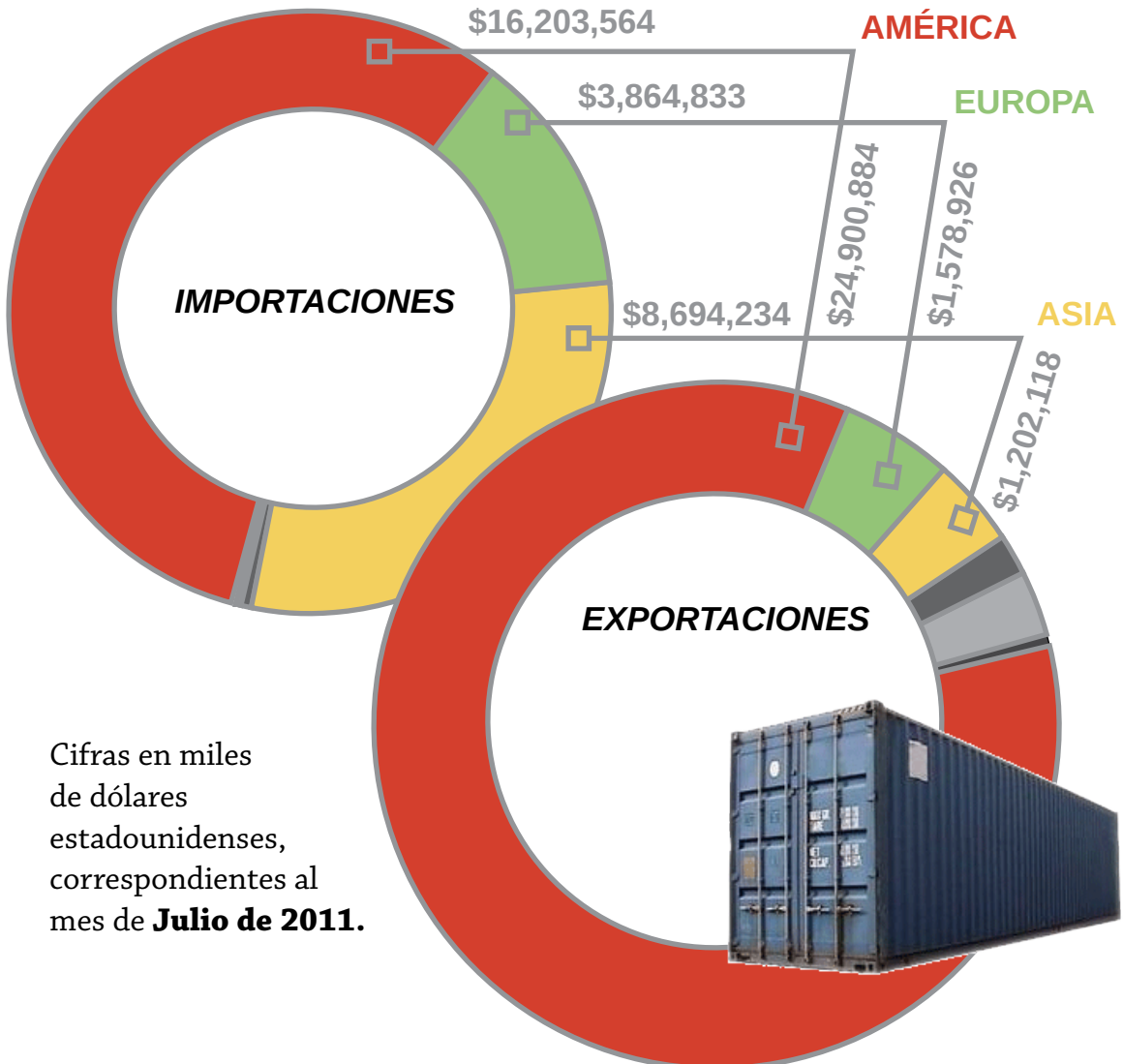
Ganaderos de Chihuahua exportarán a Medio Oriente • **21**

- Comercio entre Perú y Argentina crecería este año 40% • **22**
- Ranking mundial en calidad de proveedores locales • **23**
- Presenta balanza comercial déficit de 806 mdd en agosto • **24**
- América diseña su proyecto de innovación y competitividad • **26**
- Clinton impulsa pactos comerciales para Latinoamérica • **28**
- Detectan más de 100 marcas ilegales de cigarros • **30**
- Mazda* se lanza desde México hacia América Latina • **33**
- África, un mercado naciente para el comercio electrónico • **35**
- SAT* continuará con la detención de contenedores de transbordo • **37**

Balanza comercial de México por región

Banco de México

Gráficos Luis A. Jaime @ Concanaco-Servytur



Cifras en miles de dólares estadounidenses, correspondientes al mes de **Julio de 2011**.

Breves internacionales del mes

- » En México, las *Centrales Campesina Cardenista e Independiente* (CCC, CCI) dieron a conocer que debido a los efectos del cambio climático, **este año el rendimiento de las cosechas cayó un estrepitoso 70%** debido a sequías y heladas. Prevén además que la producción de hortalizas y verduras bajará 30%, a la vez que se perderán 800,000 cabezas de ganado bovino debido a las altas temperaturas en el norte del país.



- » Los mandatarios de Alemania y Francia, **Angela Merkel y Nicolas Sarkozy**, respectivamente, coincidieron durante una reunión en Berlín, en la **necesidad de salvar a los bancos europeos mediante inyecciones de dinero público**. Sin embargo, la ayuda será únicamente para aquellas instituciones financieras que no puedan recapitalizarse por sí mismas ni con ayuda del Estado donde tienen su sede.

- » El Senado de Estados Unidos realizó una primera votación el Lunes 3 de Octubre respecto de una moción para **tachar de ilegal la actual política china de mantener al yuan artificialmente bajo**. Los legisladores en Washington estiman que dicha acción se traduce a un 25% de subsidio a las importaciones chinas, mismas que han desplazado a los productos norteamericanos –además de eliminar trabajos locales.

- » **La agencia de calificación crediticia Fitch rebajó la nota de Italia de una “AA-” a una “A+.”** Por su parte, España también sufrió una revaloración de su posición, a “AA-.” *Fitch* dio un pronóstico nada alentador sobre el futuro de esta última nación: crecimiento estancado de aquí al 2015, con tasas similares de desempleo –la más alta del bloque europeo, por encima del 20%.

» Durante el mes que recién transcurrió **se lograron generar 103,000 nuevos puestos laborales en Estados Unidos**, abatiendo las predicciones pesimistas de los economistas. Sin embargo, la tasa de desempleo sigue en 9.1%.

.....

» **La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)** informó que en agosto de este año su Indicador Adelantado Compuesto (CLI, por sus siglas en inglés) cayó 0.5 puntos, lo que significa su **quinto descenso mensual consecutivo**.

.....

» **El proyecto Interpuerto de Monterrey**, que tendrá una inversión de 2,000 millones de dólares, **estará listo en dos años**. De materializarse, será la primera aduana binacional de México y el complejo más grande de América Latina, con 1,250 hectáreas.

.....

» El presidente nortamericano se reúne con su homólogo sudcoreano en la meca de la industria automotriz, Detroit, para empujar las negociaciones pendientes en el marco del Tratado de Libre Comercio entre esa nación asiática y Washington que entró en vigor en 2007. De sobrepasar los diferendos en materia de carnes y automóviles, el acuerdo será el segundo más productivo después del TLCAN con México y Canadá. Las exportaciones de EU hacia Corea podrían aumentar casi 10 billones de dólares. **La nación asiática se comprometió a rebajar un 4% sus aranceles a las importaciones vehiculares de Estados Unidos.**

.....

» La firma *Alsea* afianzó su alianza con la multinacional del café *Starbucks*, permitiéndole desarrollar la marca en México, Argentina y Chile. Además de operar *Burger King*, *Domino's Pizza* y *Chili's Grill & Bar*, **Alsea continuará operando a Starbucks en nuestro país de aquí al año 2027**. Se tiene contemplada la apertura de 300 nuevas unidades para los próximos cinco años tanto en Argentina como México. *Alsea* figura en la posición 167 de las 500 firmas más importantes de *Expansión*.

.....



Concanaco firma convenio con United States Mexico Chamber of Commerce Northeast Chapter

Érika Alcántara @ Concanaco-Servytur

El Mtro. Jorge Dávila Flores, *presidente de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo* y el Sr. Eduardo Gómez, *presidente de la Cámara de Comercio México-Estados Unidos Capítulo Noreste (US-Mexico Chamber of Commerce Northeast Chapter, USMCOOC-NE)*, firmaron el Convenio de Cooperación para el Desarrollo de la Competitividad del Sector Turismo. El anterior mencionado documento “...[busca] tomar ventaja del floreciente mercado hispano en la Unión Americana,” declaró el Mtro. Jorge Dávila en su gira por Nueva York por motivo del nonagésimo aniversario de la US-MCOOC-NE. Para el líder mexicano, el organismo norteamericano “...representa casi un siglo ininterrumpido de actividades, apoyando activamente la promoción del comercio, la mejora de las prácticas corporativas y la apertura de nuevas ventanas de oportunidad para empresas a ambos lados de la frontera”. Así mismo, señaló que la relación entre México y Estados Unidos ha mejorado significativamente ya que un mayor número de compañías estadounidenses han optado por invertir en el país, en vez de arriesgar sus inversiones en otras partes del mundo que ofrecen menos ventajas competitivas bajo regímenes no democráticos. Como parte de su discurso ante miembros prominentes del comercio organizado en EU, el Presidente de la *Concanaco-Servytur* recordó a los presentes el



peso que 254 cámaras representan para la economía mexicana, constituyendo “el organismo mejor vertebrado del país... [comprometido] en asegurar que las empresas prosperen para propiciar que éstas alcancen su máximo potencial, haciendo uso de todos los recursos disponibles para cumplir este objetivo.”

Por otra parte, informó que el turismo se ha vuelto el motor del desarrollo económico de México y la fuente principal de trabajo formal para las 46 millones de personas económicamente ocupadas. “Según datos proporcionados por la *Organización Mundial del Comercio*, tan sólo en 2010 se exportaron servicios por un valor de 16,000 millones de dólares, situando a México en el lugar 24 a nivel internacional y 21 en cuanto a importaciones de los mismos.” Destacó que México es un país con gran riqueza, ya que cuenta con hermosas playas, deliciosos platillos tradicionales, museos de renombre, una herencia cultural milenaria, así como sitios y monumentos impresionantes que han sobrevivido la prue-

ba del tiempo: “nuestro país está lleno de color, de música y de gente amable, ejemplo de ello es que durante los primeros 5 meses del año en curso 9.5 millones de turistas entraron al país, lo que representa un subida del 2.1% respecto del mismo periodo en el 2010 –un año

que logró acumular un total de 22.4 millones de visitantes, esto nos coloca en posiciones privilegiadas del ranking mundial, octavo lugar para ser precisos –justo debajo de Canadá y Reino Unido.” Por último pero no menos importante, el Mtro. Dávila Flores resaltó

“...durante los primeros 5 meses del año en curso 9.5 millones de turistas entraron al país, lo que representa una subida del 2.1% respecto del mismo periodo en el 2010.”

-Jorge Dávila.

números recientes publicados por la Secretaría de Economía, que confirman una inversión extranjera directa por 100,000 millones de dólares desde que inició la administración del Presidente Felipe Calderón. Y aunque durante el primer cuatrimestre de este año países industrializados como Japón, Alemania y España tuvieron graves contracciones del 12.2, 33.5, y 4.9 por ciento en sus respectivos índices de inversión extranjera, México quedó en terreno positivo al aumentar un 5.5%. □



China barre a México en sectores sensibles

Roberto Morales @ El Economista

Gráficos Luis A. Jaime @ Concanaco-Servytur



A partir del 12 de diciembre próximo, las industrias mexicanas de la confección, calzado, juguetes y textiles enfrentarán una más dura competencia de sus pares de China, que son 32 veces más grandes, considerando la cantidad de exportaciones que realizaron en el 2010. Las empresas chinas de esos cuatro sectores exportaron productos al mundo por 264,623 millones de dóla-

res el año pasado, mientras que las ventas externas de las empresas mexicanas fueron de 7,941 millones de dólares, según datos de la *Organización Mundial de Comercio (OMC)*. Avasallando a todos sus competidores, China ocupó la primera posición entre los mayores exportadores de cada uno de esos sectores, con más de una cuarta parte en la participación global. De todas las exportaciones mundiales del 2010, China abarcó una participación de 36.6% en el sector de la confección; de 37.5% en el de calzado; de 38.7% en el de juguetes y artículos deportivos, y de 25.2% en el de textiles. El dominio de las empresas chinas se muestra en que la producción de esos bienes básicos la comercializa prácticamente en los mercados de cualquier punto de la faz de la tierra. En cambio –en un rol mucho menor– la porción mundial de las exportaciones de México fluctuaron entre 0.4 y 1.7%.



“Si bien China lidera las exportaciones en esas industrias, ha dejado de crecer en su participación de mercado en el mundo,” dijo Lorenza Martínez, subsecretaria de Industria y Comercio de la Secretaría de Economía. El 12 de diciembre próximo se eliminarán las medidas de transición (sobre tasas a importación) de 45 a 250% que se aplican a 204 productos importados de China, entre los que sobresalen calzado, prendas de vestir, juguetes, válvulas y tejidos. En países como Chile y España, gran parte de las empresas fabricantes de juguetes, calzado y ropa desapareció con la apertura de sus mercados. México posee una base productiva más grande y competitiva que esas dos naciones, pero también ha resentido la competencia. Una muestra es lo que ha pasado en la industria mexicana del vestido, que ahora da empleo a 310,000 personas, cuando hace siete años su plantilla era de 700,000. □

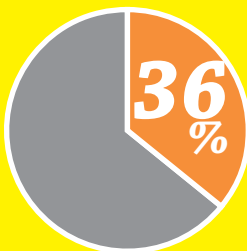
Exportaciones de los sectores confección, calzado, juguetes y textiles en 2010 (en millones de dólares)



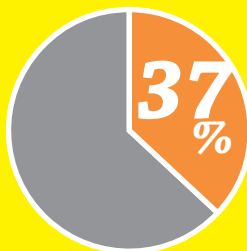
CHINA **\$264,623**

MÉXICO **\$7,941**

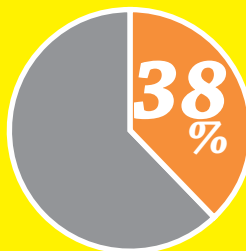
Participación china en las exportaciones mundiales, 2010



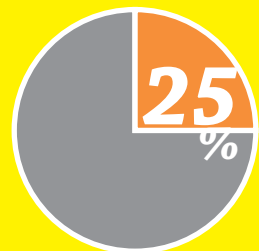
CONFECCIÓN



CALZADO



JUGUETES



TEXTILES



Metro de Delhi, primero en el mundo en obtener créditos de carbono de la ONU

British Broadcasting Corp. (Inglaterra)

Síntesis y traducción Luis A. Jaime @ Concanaco-Servytur

El sistema de transporte colectivo de Delhi ha ayudado a reducir los niveles de contaminación en esa urbe india, eliminando 630,000 toneladas anuales –según un reporte elaborado por la *Organización de las Naciones Unidas (ONU)*. De no ser por el *metro*, las 1.8 millones de personas que diario

deben trasladarse lo harían mediante automóviles y motos privadas, o en camiones que emiten polución. Ahora, el sistema recibirá 9.5 millones de dólares en “créditos de carbono” anualmente por espacio de 7 años. Conforme incrementa el número de pasajeros, también subirá la cantidad de dinero entregado.



Los créditos de carbono son generados bajo un mecanismo de la ONU llamado *Clean Development Mechanism (CDM)*, que incentiva a las compañías en países en vías de desarrollo a que reduzcan sustancialmente sus emisiones de gases de invernadero. En un comunicado, Naciones Unidas pronunció que “...el cuerpo encargado de administrar el *CDM* bajo el Protocolo de Kyoto ha certificado que el *metro* de Delhi ha logrado una reducción sustancial de las emisiones.” Además se aclaró el hecho de que ningún otro sistema masivo de transportación pública del mundo –salvo el presente caso– “podría obtener los créditos de carbono debido a las duras exigencias documentales que per-

miten comprobar verazmente la disminución en los niveles de contaminación ambiental.” La agencia internacional calculó en 100 gramos de dióxido de carbono en ahorro de emisiones por cada persona que usa el metro en sustitución de autos o camiones por cada 10 kilómetros de recorrido. Esto es una importante suma al esfuerzo generalizado para disminuir el calentamiento global.

El sistema de alta tecnología de Delhi fue inaugurado en 2002. Algunos tramos de la red son subterráneos, mientras que otros utilizan rieles elevados. Dicho *metro* –que brinda cobertura a las áreas más congestionadas de la ciudad– ha servido como solución al caos vial y aliviado la saturación de contaminantes atmosféricos. □



El sistema recibirá 9.5 millones de dólares en “créditos de carbono” anualmente por espacio de 7 años.

Asia busca atraer a compañías niponas

Ayako Mie @ *The Washington Post* (Estados Unidos)
Síntesis y traducción Luis A. Jaime @ *Concanaco*

Justo cuando la economía japonesa batalla en reponerse con un yen sobre-valorado, negocios en el continente asiático siguen seduciendo a los nipones con ofertas muy necesitadas de apoyo, la oportunidad de reducir rentas, pagar menos impuestos y aminorar costos en utilidades. El problema para Japón recae en que estas propuestas vienen de sus vecinos, particularmente China. Delegaciones de toda Asia se han dedicado los últimos meses a impartir conferencias y seminarios en los salones y hoteles de renombre en Tokio, esperando así captar la atención de los hombres de negocio locales a quienes cada vez les resulta más difícil rechazar. Desde junio, reclutadores de al menos siete provincias chinas han patrocinado eventos en Japón. Vietnam llevó una misión de 20 personas. Burma, 300. Un oficial de la provincia china de Zheziang describió el encuentro como una “rara oportunidad” para seducir a los negocios japoneses aturdidos por el creciente valor del yen, altas cargas fiscales y un cada vez más pequeño mercado interno. El prospecto de que compañías grandes y pequeñas se reubiquen amplifica la preocupación sobre la tercera potencia económica del planeta, en su intento de superar dos décadas de estancamiento y reconstrucción de



El Primer Ministro Yoshihiko Noda anunció en septiembre que el alto yen y el empuje de economías emergentes ha creado “una crisis por la fuga industrial sin precedentes”

De los 61 fabricantes entrevistados 28 dijeron tener la intención de transferir sus plantas de producción y centros de investigación fuera de la nación si el yen no logra contener su paridad dentro de los próximos 6 meses.

75:1

Es la paridad promedio del yen por cada dólar estadounidense.

la zona de desastre en la costa noreste. Políticos y empresarios temen por un escenario en donde los principales productores manufactureros desplieguen fábricas en el extranjero con la consecuente dependencia de proveeduría en el mercado local de los respectivos países; después, las PyMEs niponas que alguna vez hacían dinero con los grandes conglomerados se verán forzadas a reducir costos o bien trasladarse fuera de Japón ellas mismas. En su primer gran discurso, el Primer Ministro Yoshihiko Noda anunció en septiembre que el alto yen y el empuje de economías emergentes ha creado “una crisis por la fuga

industrial sin precedentes” que podría ocasionar mayor pérdida de empleos y competitividad del Japón.

El intento por captar inversiones niponas no es nuevo. Tampoco lo es el interés de Japón por los mercados asiáticos en desarrollo, con muchos gigantes de la exportación –*Toyota, Panasonic* y *Sony*– tejiendo redes comerciales regionales. Lo que previamente era una oportunidad de negocios ahora se ha vuelto una necesidad: las corporaciones se han movido a China y el sureste asiático no meramente para alcanzar nuevos mercados, sino más bien para sortear las dificultades en Japón. El elevado yen –con una paridad en septiembre de alrededor de 75 por cada dólar estadounidense– rompió record desde el término de la Segunda Guerra Mundial, sin que los planificadores financieros puedan hacer algo al respecto. Por ende, las exportaciones niponas se han vuelto extremadamente caras. Según las más recientes encuestas, de los 61 fabricantes entrevistados 28 dijeron tener la intención de transferir sus plantas de producción y centros de investigación fuera de la nación si el yen no logra contener su paridad dentro de los próximos 6 meses. Una de cada cinco pequeñas y medianas empresas repor-



taron que ya vieron declinar la demanda por la huída de sus pares comerciales fuera del Japón. Por ejemplo, *Panasonic* dio a conocer que pronto abrirá un centro de procuración en Singapur, mientras que el coloso de las telecomunicaciones *Softbank* edificará un centro de información en Corea del Sur, citando el mucho menor costo por suministro eléctrico de aquel vecino. *Nissan* ha puesto sobre la mesa una reconsideración de su estrategia de producción global, adquiriendo más componentes del extranjero. □

Rusia afirma estar próxima a unirse a la *Organización Mundial del Comercio*

Ellen Barry @ *The New York Times* (Estados Unidos)

Síntesis y traducción Luis A. Jaime @ *Concanaco-Servytur*

Tras reuniones de alto nivel en Washington DC, oficiales rusos anunciaron a comienzos de mes que están muy cerca de materializar un acuerdo que permitiría a Rusia tornarse un miembro de la *Organización Mundial del Comercio* (OMC) tras 18 años de arduas negociaciones, si bien la hostilidad entre la República de Georgia y Rusia sigue siendo un tema escabroso en este proceso. El ingreso de Moscú al organismo internacional ha sido un objetivo clave en la nueva relación entre Rusia y EU –una reconciliación cuyo futuro es incierto debido a cambios políticos en ambas naciones. Se tiene contemplado que el primero acceda a la OMC antes de concluir 2011, probablemente a mediados de diciembre.

Rusia tiene la economía más grande que cualquier otro país no-miembro del bloque de los 153 dentro de la OMC, y el *Banco Mundial* asevera que una vez adherida, Rusia podría impulsar su producto interno bruto anual un 11% a largo

plazo, aunque industrias monopólicas y no-competitivas sufrirían un fuerte impacto.

Un agente gubernamental de Georgia consideró prematuro celebrar el ingreso de Rusia. El organismo comercial acepta miembros a través de un sistema consensuado, lo que significa que Georgia –que se unió en el año 2000– podría bloquear a Rusia. Pese a que técnicamente la OMC podría admitir a Moscú mediante un voto mayoritario, esa forma de ingreso jamás se ha llevado a cabo. Ambas entidades han estado en pugna desde que se desató la guerra en 2008, con el ejército ruso aún presente en las regiones georgianas de Osetia del Sur y Abkhazia. Georgia ha pedido repetidamente que observadores internacionales verifiquen el estado de la frontera donde están desplegados los soldados rusos, sin haber hallado soluciones concretas hasta la fecha. La delegación georgiana ha magnificado la problemática aprovechando las circunstancias actuales, sugiriendo como condición que EU y sus aliados acepten el ingreso ruso a la *Organización Mundial del Comercio* solo si Rusia modifica su postura bélica con la pequeña entidad caucásica.



Además del conflicto con Georgia, la sucesión presidencial en puerta jugará un papel destacable en el ingreso de Rusia a la OMC.

En apariencia, los negociadores han deshechado casi la totalidad de los obstáculos para el ingreso de Rusia, incluyendo diferencias respecto de importaciones cárnicas, estándares sanitarios e incentivos a los productores de automóviles rusos. Dominic Freat, un joven investigador del *Instituto Francés de Relaciones Internacionales*, consideró que los acuerdos tendrán que ser concluidos en los próximos días si Rusia ha de unirse este mismo año. El retorno de Vladimir Putin a la Presidencia, dijo, ha sopesado. “Si sucede ahora, será una señal política muy diferente a favor de la integración,” aclaró Freat. “Demuestra la preocupación rusa sobre su estatura global, de estar presente en foros donde se toman las grandes decisiones.” □



La manufactura europea, en contracción

Reuters

La actividad fabril en Europa y Asia se hundió en septiembre a niveles inéditos desde las profundidades de la última crisis financiera, golpeada por una caída en la demanda por exportaciones. La contracción del sector manufacturero de la zona euro se profundizó el mes pasado, con las nuevas órdenes encogiéndose a su ritmo más rápido desde mediados del 2009. Pese a que los líderes de Europa han logrado evitar por el momento que la crisis de deuda de la zona euro desate una catástrofe financiera, los datos apuntan a un empeoramiento de las fortunas económicas en todo el bloque. Incluso en China –que reportó un leve crecimiento en su índice manufacturero oficial– economistas vieron evidencias de un enfriamiento. La actividad fabril de China suele subir en septiembre, ya que las empresas

se preparan para las festividades de la “Semana Dorada,” pero el aumento de este año fue menor que el promedio. El índice de gerentes de compra (*PMI* por su siglas en inglés) calculado por *Markit* para el sector manufacturero de la zona euro –que mide la actividad de miles de empresas en los países que comparten el euro–, cayó a una lectura final de 48.5 puntos en septiembre desde sus 49 de agosto. Es el segundo mes consecutivo en que el *PMI* fabril ha estado bajo los 50 puntos que separan el crecimiento de la contracción.

La creciente evidencia de una economía de la zona euro cada vez más débil llevó a algunos economistas a pronosticar que el *Banco Central Europeo* (*BCE*) seguirá recortando las tasas de interés. La actividad fabril en España, que está bajo fuertes medidas de auste-



ridad como muchos países de la periferia de la zona euro, cayó a su ritmo más rápido en más de dos años. Los fabricantes franceses vieron un declive en su actividad por segundo mes consecutivo. Incluso en Alemania, la mayor y más próspera economía del bloque de 17 naciones, el crecimiento manufac-

sector de servicios de China, elaborado por *HSBC*, subió a 53 en septiembre, recuperándose de un mínimo histórico de 50.6 alcanzado en agosto –elevado por las nuevas órdenes. En contraste, La producción fabril de India registró su mayor declive mensual desde fines del 2008, yendo desde un crecimiento robusto hasta acercarse a una parálisis en solo cinco meses, y una caída en el índice de nuevas solicitudes por sexto mes consecutivo sugirió más debilidad a futuro. Las órdenes de exportación recibidas por las firmas asiáticas han caído desde mediados del verano boreal al agravarse la crisis en la zona euro y debilitarse la economía estadounidense. Hasta el momento, los datos apuntan a una desaceleración moderada en China y el resto de Asia, pero otra recesión en Estados Unidos o Europa cambiaría el escenario. En Japón el sector manufacturero se contrajo en septiembre por primera vez en cinco meses, sugiriendo que su economía estaba nuevamente deprimida tras un leve impulso dado por la reconstrucción tras el terremoto de marzo. □



turero se frenó. Pero el sector manufacturero de Gran Bretaña creció inesperadamente por primera vez en tres meses, pese a una caída en las nuevas solicitudes de exportación. El *PMI* del

Preparan agilización del comercio exterior

Roberto Morales @ El Economista

El gobierno federal anunció que a partir del 22 de noviembre comenzará a funcionar el portal de la *Ventanilla Única de Comercio Exterior*, que representa el mayor cambio en la regulación administrativa para los importadores y exportadores en el presente sexenio. A través de ese medio, todos los trámites de nueve secretarías de Estado se efectuarán electrónicamente, con ahorros estimados por 495 millones de pesos al año en la eliminación de papel. Desde ahora ya se puede acceder al portal en la dirección <www.ventanillaunica.gob.mx> y su arranque abarcará sólo a las secretarías de Hacienda y de Economía, que generan 80% de los trámites que existen en México vinculados a las operaciones de comercio exterior. “La ventanilla facilitará a todas las empresas el lidiar con el no porque automatizará todo y es el proyecto de trámites electrónicos más importante del país,” afirmó César Hernández, director de Comercio Exterior de la Secretaría de Economía. La Administración Pública Federal tiene 165 trámites y 305 modalidades relacionados con la importación, exportación y tránsito



Ventanilla Única de Comercio Exterior

La página web <www.ventanillaunica.gob.mx> ya está disponible en línea desde principios de Octubre, y abarca todas las operaciones de comercio exterior ante las dependencias federales de Hacienda y de Economía.

9 Secretarías de Estado se comprometieron a implementar la Ventanilla Digital Mexicana de Comercio Exterior en tres etapas, que culminarán en junio del 2012.



\$495 millones de pesos es lo que se estima en ahorro por eliminación de papel para trámites.

de mercancías de comercio internacional. “Se trata de un instrumento que va en la dirección correcta, pero dado que permanecerían problemas de discrecionalidad, el sistema se puede ir mejorando sobre la práctica” opinó Raúl Feliz, investigador del *Centro de Investigación y Docencia Económicas, CIDE*.

El gobierno federal estima que los costos del personal para la gestión de trámites ante las dependencias es de más de 64 millones de pesos anuales, en tanto que los costos del personal para el mismo fin de la *Administración General de Aduanas* asciende a 4.4 millones de pesos. En el portal se detalla además que de no haberse implementado el proyecto, la Secretaría de Hacienda tendría que gastar 20.7 millones de

pesos en renovar los sistemas neumáticos en las aduanas del país.

“Al contar con trámites manuales y en papel, se aumenta la discrecionalidad del funcionario público en los diversos trámites que realiza, incrementando el riesgo de corrupción,” se lee en el sitio. Mediante un decreto, las 9 secretarías de Estado se comprometieron a implementar la *Ventanilla Digital Mexicana de Comercio Exterior* en tres etapas, que culminarán en junio del 2012. Hasta ahora, los diversos actores del comercio exterior no tienen total certeza sobre los requerimientos, información y plazos para la obtención de autorizaciones, licencias y permisos en las diversas dependencias. □

No importa cuál sea tu Empresa.
Hoy es día de Unimos y Actuar Bien.
Por México.



Hablemos y Actuemos Bien por



PORQUE TODOS SOMOS MÉXICO.



Autos importados burlan decreto federal

Vanguardia

Las importaciones de autos usados repuntaron en agosto a 44,500 unidades, pese al decreto que entró en vigor el primero de julio que buscaba frenar los amparos de importadores de estas unidades, dijo Eduardo Solís, presidente de la *Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA)*. Durante julio –el mes en que se publicó el nuevo ordenamiento– se importaron 17,500 vehículos, cifra que alentó al sector automotriz mexicano. Pero durante agosto, esta cifra se disparó y creció a 27,000 automóviles más, situación que preocupa a la industria. “Se supone que este nuevo decreto tenía la fundamentación legal que permitía estar blindados respecto a los amparos, no hay decreto perfecto. Estamos urgiendo al gobierno a que se actué con firmeza con auditorías fiscales a los importadores,” indicó. El representante de la *AMIA*

“Se supone que este nuevo decreto tenía la fundamentación legal que permitía estar blindados respecto a los amparos...”

recordó que durante 2010 se introdujeron más de 400,000 unidades, la mitad de ellas ingresadas al país sólo por dos importadores. Eduardo Solís detalló que de acuerdo con el ordenamiento de este año, los autos deben cumplir con la regla de origen (ser producidos en Estados Unidos o Canadá) y deben pagar 50% de arancel si su antigüedad supera los 10 años. El pasado primero de julio entró en vigor un decreto por el que se podrán importar de manera definitiva vehículos usados ensamblados en Norteamérica de ocho y nueve años de antigüedad, pagando un arancel de 10% más IVA, siempre y cuando cuenten con las condiciones que les permita circular en su país de origen. El decreto buscaba anular la proliferación amparos tramitados por unos importadores para introducir vehículos sin el pago de impuestos. □



El “super-puerto” *London Gateway* estará listo para finales de 2013

British Broadcasting Corporation (Inglaterra)

Síntesis y traducción Luis A. Jaime @ Concanaco-Servytur



La compañía *DP World* anunció que el sitio tendrá la capacidad inicial de manejar 1.6 millones de contenedores por año. Con el tiempo, el grupo con sede en Dubai planea aumentar dicho volumen a 3.5 millones de contenedores. Las obras de construcción arrancaron cerca de Thurrock, Essex, en Enero de 2010 sobre un terreno donde anteriormente se hallaba una refinería de crudo de la compañía *Shell*. Cuando sea terminado, será el puerto de aguas profundas más grande del Reino Unido. De acuerdo a *DP World* el desarrollo en el estuario del Támesis ya ha creado 600 empleos directos, con otros mil a generarse durante los próximos meses. 700 serán en la construcción propia y 300 como puestos de trabajo en el puerto propio. La firma estima que eventualmente, el puerto y los centros logísticos aleados ayudarán a sostener 32,000 plazas laborales, con lo que se añadirán casi 3.2 billones de libras esterlinas a la economía inglesa cada año. Además, el cálculo de impacto ambiental es bueno: debido a la cercanía con un importante centro de distribución para manejar la carga y descarga de mercancías, se ahorrarán 65 millones de millas (104 millones de kilómetros) por concepto de transportación terrestre *per annum*. □

Ganaderos de Chihuahua exportarán a Medio Oriente



Luis Carlos Cano @ El Financiero

Ganaderos del estado de Chihuahua inician la exportación de becerros a Medio Oriente, a donde enviarán en barco 5,000 cabezas a Turquía, informó el delegado de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), Carlos Aguilar Camargo. Esta ampliación de negocio se da en el contexto de la restricción impuesta por Estados Unidos a la entidad en el mes de junio pasado, tras el registro de reses infectadas con tuberculosis y que a decir del funcionario federal, fueron ingresadas a Chihuahua provenientes de otros estados con el fin de ganar más dinero, acciones producto del “coyotaje” ante la actitud laxa del gobierno anterior para la prevención de la introducción de ganado o de la misma gente que hacía “movimientos” con este fin. Dijo que el nicho económico mediorientista necesita de cortes de carne ya procesados, servicio que Chihuahua aún no tiene. “Necesitamos trabajar en la engorda de ganado, matanza y cortes *TIF* (*Tipo Inspección Federal*), convertir la materia prima y darle así un valor agregado,” expresó Aguilar Camargo. El delegado de SAGARPA dijo que alrededor de 100,000 cabezas fueron introducidas de Coahuila y Durango –principalmente–, por lo que han pedido el refuerzo de las acciones de prevención para evitar el ingreso de reses de entidades vecinas. □



Comercio entre Perú y Argentina crecería este año 40%

El Comercio (Perú)

La balanza comercial entre el Perú y Argentina podría llegar a 2,000 millones de dólares al finalizar el año, lo que significaría un incremento de 40% en comparación con los casi 1,300 millones registrados el año pasado, según estimó el titular de Comercio Exterior y Turismo, José Luis Silva. De acuerdo con el ministro –quien viajó a Argentina junto con 26 empresarios peruanos para la misión *Expo Perú*–, el resultado de este intercambio comercial será positivo para Argentina, pero se espera que pronto el Perú pueda exportar de una forma más libre a este país, una vez que levante las restricciones no arancelarias para el ingreso de productos.

Juan Varilias, presidente de la *Asociación de Exportadores (ADEX)* de Perú, afirma que es necesario estrechar más los lazos comerciales con Argentina, en vista de que este mercado podría contrarrestar los posibles efectos de una crisis económica en Esta-

dos Unidos y Europa. Según Varilias, al estrecharse los lazos con la nación gaucha los sectores que disfruten de estos beneficios serían el metalmeccánico, químico, agroindustrial, textil y el siderometalúrgico. Para hacer efectivo el aprovechamiento de estas oportunidades, el ministro Silva se reunirá con las autoridades comerciales argentinas para ver alternativas de solución a las barreras comerciales. □

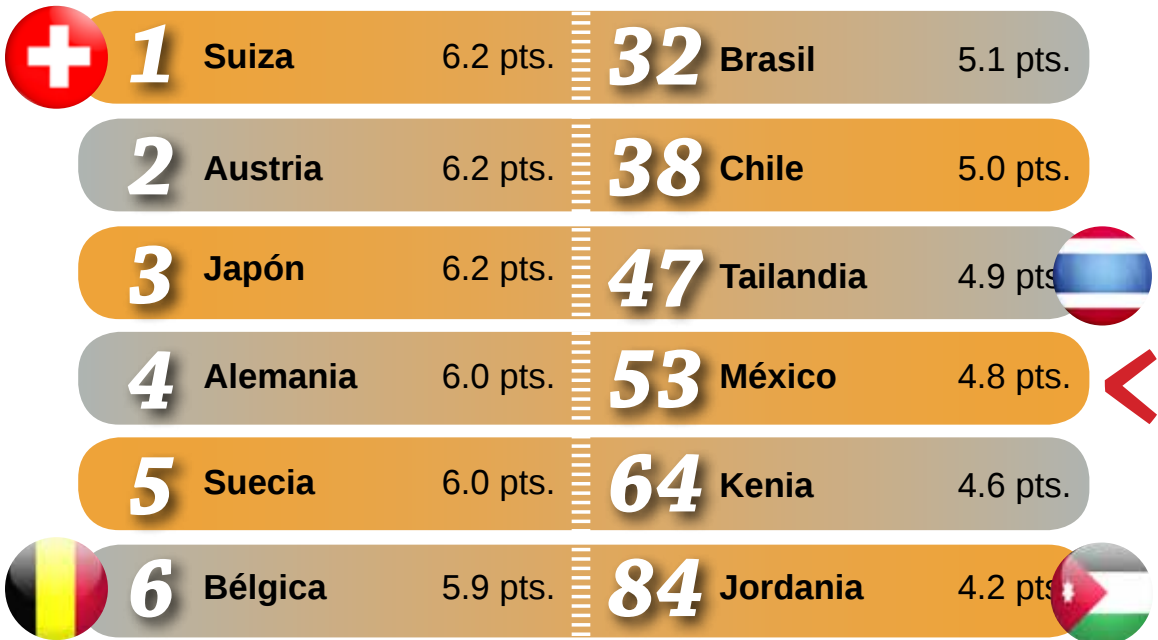


Ranking mundial en calidad de proveedores locales

Global Competitiveness Report 2011 @ World Economic Forum
Gráficos Luis A. Jaime @ Concanaco-Servytur



COMMITTED TO
IMPROVING THE STATE
OF THE WORLD



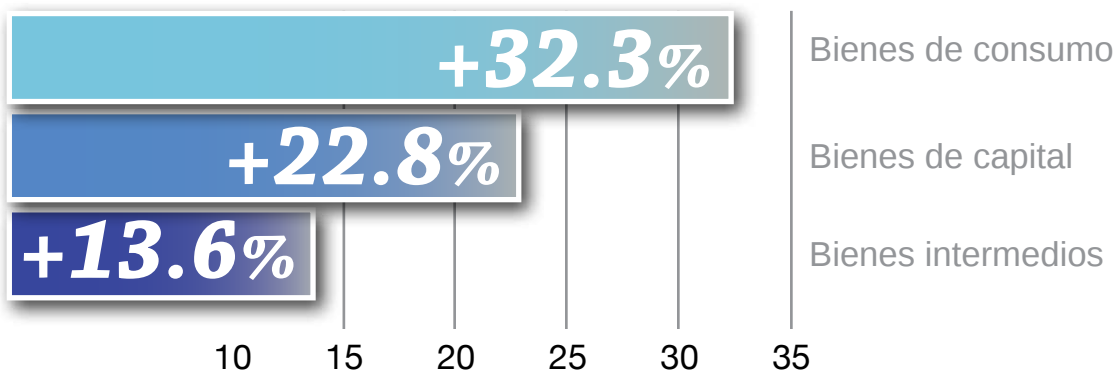
Presenta balanza comercial déficit de 806 mdd en agosto

La Jornada

Gráficos Luis A. Jaime @ Concanaco-Servytur

En agosto de este año la balanza comercial de México mostró un déficit definitivo de 806 millones de dólares, similar al dado a conocer con información oportuna y se compara con el déficit de 698 millones de dólares observado en el mismo mes del año pasado. El *Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi)* refirió que este déficit comercial fue resultado de exportaciones por 31,487 millones de dólares, con un incremento anual de 17%, e importaciones por 32,293 millones de dólares, con una alza anual de 16.9%. Con ello, en los primeros ocho meses de 2011 la balanza comercial presentó un saldo superavitario de 1,356 millones de dólares, añadió el organismo con base en la información revisada de comercio exterior. De enero a agosto, el valor de las exportaciones totales ascendió a 230,615 millones de dólares, con un ascenso anual de 20.4%, derivado de avances de 42.4%

Importaciones del mes de Agosto por tipo de bienes, respecto del año anterior



en el valor de las exportaciones petroleras y de 17% en el valor de las exportaciones no petroleras. Por tipo de mercancía, las exportaciones de productos manufacturados aumentaron 11.7% a tasa anual en agosto, destacando los crecimientos observados en las exportaciones de productos minerometalúrgicos de 65.8%, de la siderurgia con 21.9%, químicos 28.2%, de plásticos y de caucho 24.2% y de productos de la industria automotriz 15.8%. En tanto, las exportaciones agropecuarias y pesqueras crecieron 52.6% a tasa anual, mientras que las extractivas registraron un incremento de 164.3% respecto a agosto de 2010.

Por tipo de bien, el *Inegi* afirmó que las importaciones de bienes intermedios crecieron 13.6%, las de bienes de consumo aumentaron 32.3%, mientras que las de bienes de capital subieron 22.8% al registrado en igual mes de 2010. Señaló que con cifras desestacionalizadas, en agosto de 2011 la balanza comercial registró un superávit de 71 millones de dólares, mientras que en el mes anterior el saldo de esta balanza fue deficitario en 277 millones de dólares. En cuanto al interior de las exportaciones no petroleras, las manufactureras mostraron una caída mensual de 6.20%, tasa que se originó de retrocesos de 15.89% en las exportaciones automotrices y de 1.99% en el resto de exportaciones manufactureras. A su vez, las importaciones totales de mercancías en agosto de 2011 mostraron una reducción desestacionalizada de 4.34% respecto al mes previo, resultado de disminuciones de 11.66% en las importaciones petroleras y de 3.32% en las no petroleras. Por tipo de bien, en agosto se registraron caídas mensuales de 3.46% en las importaciones de bienes de consumo, de 4.75% en las de bienes intermedios y de 2.63% en las de bienes de capital. □

**De enero a agosto,
el valor de las
exportaciones totales
ascendió a 230,615
millones de dólares,
con un ascenso anual
de 20.4%**

**...las [exportaciones]
extractivas registraron
un incremento de
164.3% respecto a
agosto de 2010.**

América diseña su proyecto de innovación y competitividad

Portafolio (Colombia)

El ministro de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, Sergio Díaz-Granados, y el viceministro de Desarrollo Empresarial, Carlos de Hart, participaron en el *V Foro de Competitividad de las Américas* en Santo Domingo, República Dominicana. El ministro Díaz-Granados intervino como panelista en la sesión plenaria donde el tema central se enfocó en las oportunidades de los Acuerdos de Asociación Económica de la Unión Europea para América Latina y el Caribe. El jefe de la cartera de Comercio dijo que este foro representa para Colombia una oportunidad sin precedentes, ya que, además de conocer cómo está la competitividad de

la región, sirve para evaluar las estrategias y políticas que en ese campo adelanta el gobierno nacional. “Sin duda, es un espacio para encontrar nuevas fórmulas que permitan generar más empleo, inversión y crecimiento económico”. También sostuvo que el foro se convierte en un escenario para trabajar de forma conjunta en planes concretos para que la región avance en las diferentes variables que miden el referido indicador en el mundo. Esto, agregó, será clave para seguir consolidando el *Sistema Nacional de Competitividad e Innovación*.

El *Foro de Competitividad de las Américas (FCA)* es un encuentro entre





presidentes, ministros y viceministros de Comercio e Industria, líderes del sector privado, académico y organizaciones no gubernamentales de las Américas y el Caribe para compartir sus visiones, experiencias, ideas innovadoras y mejores prácticas en aspectos claves de la competitividad. En este sentido, el objetivo es avanzar hacia una visión estratégica para el crecimiento y desarrollo de la región. Los principales temas que se discuten en el Foro son: educación, clima de negocios, innovación en servicios, comercio, crecimiento de la pequeña empresa, logística, y el marco institucional para promover las alianzas público-privadas. Hasta ahora se han llevado a cabo cuatro foros de competitividad de las Américas: el primero se realizó en junio del 2007, en Atlanta; el segundo, en agosto del 2008, en la misma ciudad; el tercero, en Santiago de Chile en septiembre del 2009; y el cuarto, en Atlanta, en noviembre del 2010. Colombia será la sede del *VI Foro de Competitividad de las Américas*, que tendrá lugar en Cali del 24 al 26 de octubre del 2012. Allí se tendrá la oportunidad de intercambiar experiencias y revisar los nuevos retos que le esperan a esta región del mundo. El tema central del evento será la innovación para la competitividad, iniciativa en la que el actual gobierno – principalmente el Ministerio de Comercio–, viene trabajando en varias estrategias de desarrollo empresarial. El reto Colombia, además de fortalecer el *Sistema Nacional de Competitividad e Innovación*, es seguir afianzando el apoyo a las regiones y potencializar las comisiones, como referentes internacionales de promoción de la prosperidad y el crecimiento económico. “También trabajaremos en mantener la dinámica actual de promoción y apoyo a la implementación de los Planes Regionales de Competitividad, como fórmula para armonizar las prioridades productivas en los departamentos [estados] del país,” aseguró Díaz-Granados. □

Colombia será la sede del VI Foro de Competitividad de las Américas, que tendrá lugar en Cali del 24 al 26 de octubre del 2012.



Clinton impulsa pactos comerciales para Latinoamérica

El Financiero

La secretaria de Estado de Estados Unidos, Hillary Clinton, prometió a líderes de América Latina que los tratados de libre comercio pendientes con Colombia y Panamá energizarán el crecimiento en la región. Clinton también prometió 17.5 millones de dólares en nuevos programas para expandir los lazos comerciales con la región. “Estas inversiones son parte de nuestro gran compromiso para generar más activi-

dad económica sustentable en nuestra región,” dijo Clinton en una reunión económica regional en la Capital de República Dominicana. “Estamos esperanzados en que el Congreso actuará en estos acuerdos rápidamente, para que los trabajadores y las empresas en toda América puedan aprovechar nuevas oportunidades, crear nuevos empleos y experimentar nueva prosperidad,” agregó. El viaje de Clinton de un día se

produjo luego de que una comisión clave del Congreso estadounidense apoyó a principios de mes los pospuestos tratados de libre comercio con Colombia, Panamá y Corea del Sur. Se espera que los tres pactos impulsen las exportaciones estadounidenses en alrededor de 13,000 millones de dólares, lo que el gobierno del presidente Barack Obama estima ayudará a crear decenas de miles de empleos. Los pactos están siendo considerados en medio de un alza en las preocupaciones de Estados Unidos sobre China, que se está acercando agresivamente hacia América Latina como un rival de la influencia económica estadounidense. Clinton dijo que confiaba en que América Latina –que ha registrado impresionantes tasas de crecimiento pese a los temores sobre la economía global–, continuaría en un ritmo al alza pero instó a los países a trabajar para asegurar que el crecimiento beneficie a más personas.



Estados Unidos sigue siendo el principal socio comercial y de inversión en América Latina, recibió cerca del 40% de las exportaciones de la región en el 2009 –en comparación al 7% que adquirió China...

Un funcionario estadounidense de alto rango que viaja junto a Clinton dijo que el Gobierno de Obama espera que los nuevos acuerdos de libre comercio propicien una recuperación de las relaciones económicas de Estados Unidos con la región e ilustrar las alternativas a la Venezuela del presidente Hugo Chávez, que ha visto disminuir su influencia por la caída de los precios del crudo en el mundo. Chávez, un ex militar izquierdista, ha hecho hincapié en un modelo económico controlado por el Estado. “Hay algunos países en la región que están aprovechando lo que funciona (...) están implementando las mejores prácticas”, dijo Clinton. “Y hay algunos países que simplemente no están interesados o sus políticas sencillamente no lo permiten, o sus ideologías no lo permiten. Nosotros queremos trabajar con esos países que entienden que en el mundo competitivo de hoy, si

Clinton también prometió 17.5 millones de dólares en nuevos programas para expandir los lazos comerciales con la región.

te quedas quieto, te quedas atrás,” agregó. Estados Unidos lanzó la iniciativa *Caminos a la Prosperidad* bajo el mandato del ex presidente George W. Bush, y el grupo ahora incluye a 15 países que van desde Canadá a Uruguay. Brasil, la potencia económica del continente sudamericano, es un observador. Bajo la iniciativa, Estados Unidos busca alentar a los países latinoamericanos a tomar medidas para desarrollar los pequeños negocios, mejorar la in-

fraestructura, desarrollar la iniciativa de las empresarias y promover las prácticas sostenibles con el medioambiente. Estados Unidos sigue siendo el principal socio comercial y de inversión en América Latina, recibió cerca del 40% de las exportaciones de la región en el 2009 –en comparación al 7% que adquirió China, según la *Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)* de Naciones Unidas. Sin embargo, China está creciendo rápido y quizá vaya a superar a la Unión Europea como el segundo socio comercial de la región en el 2015. □

Detectan más de 100 marcas ilegales de cigarros

EFE

El comercio ilegal de cigarrillos se disparó en México y ya representa el 10% del mercado total de tabaco en el país, ocho puntos porcentuales por encima de los niveles que mantenía hace un año, informó hoy la *Alianza contra*

Productos Ilegales (ACPI). “Aparecieron en el mercado más de cien marcas ilegales contra treinta que se detectaron en 2010,” denunció en rueda de prensa Gerardo Velázquez, portavoz del organismo privado. El pasado año la venta

de cajetillas ilegales ascendió a “40 millones, contra 200 millones que se estiman para el final de 2011,” reveló. Explicó que, además, existe un efecto negativo por la sobrerregulación del mercado del tabaco en México –un país con entre 10 y 11 millones de fumadores. La ACPI criticó en particular el efecto en el tabaco del Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS), que encareció la cajetilla en 7 pesos mexicanos (0,52 dólares) tras su aprobación hace un año. Según la plataforma, la medida favoreció el comercio ilícito de tabaco y provocó que la recaudación del *Servicio de Administración Tributaria (SAT)* por ventas de tabaco disminuyera en el primer semestre de 2011 un 29,2%, lo que equivale a 6,090 millones de pesos (casi 455 millones de dólares), indicó Velázquez. Además, la ACPI se pronunció en contra de un nuevo esquema de licencias para venta de cigarros en el país, cuya aprobación analizan los legisladores, pues “ocasionará mayor burocracia” y “trámites y costos innecesarios al mercado formal,” poniéndole en desventaja frente al ilegal. En la rueda de prensa, el director general de la *Alianza Nacional de Pequeños Comerciantes (ANPEC)* –Cuauhtémoc Rivera–, sostuvo que el cigarrillo ilegal que llega a México procede sobre todo de Paraguay, China, India y Vietnam. Dijo que el precio promedio de la cajetilla de origen ilícito es de 13.8 pesos (1.02 dólares) y el del cigarrillo suelto, de 3 pesos (0.22 dólares), lo que hace que sea un producto muy buscado entre los nuevos fumadores, la mayoría de ellos jóvenes. A Hacienda y al servicio de aduanas les solicitan “que hagan efectivo el combate al contrabando” de cigarros ilegales, y a la Fiscalía, más contundencia contra “las bandas de contrabandistas que actualmente operan en todo el territorio nacional.” □



El cigarrillo ilegal que llega a México procede sobre todo de Paraguay, China, India y Vietnam. El comercio ilegal de ese producto ya representa el 10% del mercado de tabaco en el país.

XIII Foro Nacional de Negocios con el Mercado Hispano de Estados Unidos y Canadá CHIAPAS - 2011

1 y 2 de Diciembre

EXHIBITORES:

- Empresas mexicanas interesadas en aspectos del Mercado Hispano de Estados Unidos y Canadá.
- Empresas nacionales y extranjeras interesadas en conocer las oportunidades comerciales que el Mercado Hispano ofrece.
- Estudiantes y público en general.

**Alimentos frescos - Artesanías y Joyería - Alimentos procesados
Textil - Confección - Bebidas - Flores exóticas**

**Centro de Convenciones Polyforum Chiapas;
Tuxtla Gutiérrez, Chiapas**

INFORMES:

Dr. Miguel Ángel Chiapas Castellón
C.A. Polifórum Chiapas
C.B. Polifórum Chiapas S de RL
E-mail: informes@forohispanochiapas.com
forohispanochiapas.com

Carretera Tuxtla-Tierra Nueva y Edificio de la Plaza del 1000
Carretera Chiapas - pista 20 - Carretera al Centro
Tuxtla-Gutiérrez, Chiapas
Polifórum Chiapas S de RL
www.forohispanochiapas.com

Regístrate y transmástrate en vivo en:
www.forohispanochiapas.com

Mazda se lanza desde México hacia América Latina

Milenio

La automotriz japonesa *Mazda Motor Co.*, colocó este mes la primera piedra de la que será su primera planta en Latinoamérica, ubicada en la ciudad de Salamanca, Guanajuato. En entrevista con Pedro Ferríz de Con para *Grupo Imagen Multimedia*, Takashi Yamano, presidente y director general de *Mazda*, destacó que el principal objetivo de la fábrica será abastecer con vehículos de calidad a los mercados de Centro y Sudamérica, así como al mercado interno mexicano. Pese a las dificultades económicas, los consumidores siempre buscarán tener un automóvil y es justo esa necesidad la que la empresa de origen asiático buscará satisfacer desde México. Leopoldo Orellana,

director general de *Mazda México*, dijo a su vez a *Excélsior* que la producción comenzará a partir de octubre de 2013: “La idea de la planta es que se manufacturen 140,000 unidades por año en principio, para cubrir el mercado local y de Sudamérica, pero con el potencial de expandirlo a otros mercados como el norteamericano,” detalló. Con esta planta “*Mazda* buscará posicionarse en los mercados emergentes, pues ya tiene presencia en Estados Unidos, Europa y Japón y sin duda, el siguiente era paso será Latinoamérica,” agregó Orellana.

La estrategia para entrar a los países emergentes incluye producir vehículos con un costo competitivo, por lo que salió a buscar una nueva sede y se decidió por México. Y para ganarle a Brasil –un fuerte oponente– pesaron los 44 tratados comerciales de México con el resto del mundo. “Producir en territorio mexicano permite a Mazda acceso a



diversos mercados de forma libre y sin arancel, lo que no se tiene con otro país,” destacó. Otro factor que incidió fue que manufacturar los autos en Japón y exportarlos cuando el yen se ha fortale-

Factores primordiales que influyeron en atraer la planta de Mazda a México:

- 1.- Cantidad de tratados comerciales (sin aranceles)
- 2.- Alto costo del yen japonés
- 3.- Geografía: punto medio entre EU y AL; dos océanos
- 4.- Infraestructura: telecomunicaciones, puertos y carreteras de calidad
- 5.- Buena proveeduría local
- 6.- Mano de obra educada y relativamente barata.

cido no es negocio para la compañía. Pero también la geografía importa. La ubicación de México, entre los gigantes del norte –Canadá y Estados Unidos– y América Latina al sur, además de su ac-

ceso a los océanos Atlántico y Pacífico, también pesó en la elección, reveló Orellana. Otras ventajas consideradas por la empresa japonesa fueron la infraestructura de telecomunicaciones, carreteras, ferrocarriles y puertos, que dan al país una alta competitividad para la producción de autos. La gran cantidad de empresas de proveeduría de autopartes –que conforma una industria automotriz muy madura– le permitió a *Mazda* venir y trabajar con proveedores que ya están instalados aquí. Por si esto fuera poco, la mano de obra mexicana es de muy buena calidad y de bajo costo, además de que en el país hay cada vez más escuelas técnicas y universidades que se especializan en la industria, dijo.

Para la construcción de esta planta la empresa japonesa invertirá 500 millones de dólares; este mismo complejo permitirá tanto la producción de automóviles como de motores. Se estima que entre 60 y 70 por ciento de la producción de autos de la compañía será para el mercado de exportación y la diferencia se destine al mercado interno. □



África, un mercado naciente para el comercio electrónico

Teo Kermeliotis @ CNN Expansión

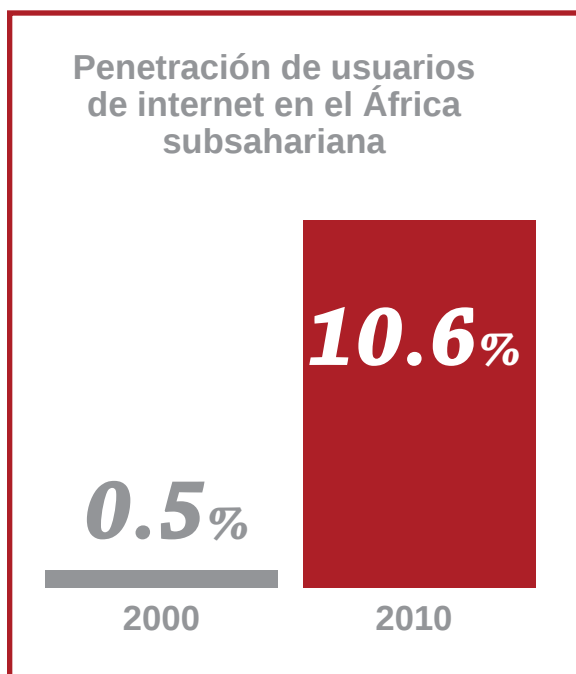
Gráficos Luis A. Jaime @ Concanaco-Servytur

De acuerdo con la *Unión de Telecomunicaciones (UIT)*, la de usuarios de internet en África subsahariana ha crecido del 0.5% en 2000 a 10.6% en 2010. Aunque la cifra promedio mundial de usuarios de internet sigue creciendo, el número de usuarios en África sigue siendo muy bajo. La proliferación de servicios en línea y el despliegue de redes como los cables de fibra óptica en el este de África han ayudado a la expansión del comercio electrónico en países como Nigeria, Sudáfrica y Kenia. En Sudáfrica, el 51% de las personas con acceso a internet realizan compras en línea, según una encuesta de 2011 de *MasterCard Worldwide*. En Kenia, una reciente encuesta realizada por *TNS Research International* y la *Kenia ICT Board* encontró que entre 18% y 24% de los 1,700 encuestados se conectan para comprar música, películas y libros electrónicos. En Nigeria, el país más poblado de África, la penetración de internet es de aproximadamente 28%, según cifras de la *UIT*. En los últimos años, el número de suscriptores de telefonía móvil se ha disparado de 30,000 en 2000 a más de 87 millones en 2010. Sin embargo, la cultura de comercio electrónico del país todavía se encuentra en pañales. “Si bien el uso de internet ha aumentado enormemente en Nigeria en los últimos años, el mercado de compras en línea es aún



Internacional penetración de internet en el mundo ha crecido al 10.6% el año pasado, pero aún está muy lejos del promedio mundial de alrededor de 30%. Los africanos están cada vez más familiarizados con las compras en línea gracias a la proliferación de los teléfonos móviles y a las redes de fibra óptica más rápidas introducidas en regiones como el este de África. Estas mejoras han ayudado a la expansión del comercio electrónico en países como Nigeria, Sudáfrica y Kenia. En Sudáfrica, el 51% de las personas con acceso a internet realizan compras en línea, según una encuesta de 2011 de *MasterCard Worldwide*. En Kenia, una reciente encuesta realizada por *TNS Research International* y la *Kenia ICT Board* encontró que entre 18% y 24% de los 1,700 encuestados se conectan para comprar música, películas y libros electrónicos. En Nigeria, el país más poblado de África, la penetración de internet es de aproximadamente 28%, según cifras de la *UIT*. En los últimos años, el número de suscriptores de telefonía móvil se ha disparado de 30,000 en 2000 a más de 87 millones en 2010. Sin embargo, la cultura de comercio electrónico del país todavía se encuentra en pañales. “Si bien el uso de internet ha aumentado enormemente en Nigeria en los últimos años, el mercado de compras en línea es aún

muy pequeño para los estándares mundiales,” dice Loy Okezie, fundador de *Techloy.com*, un sitio de tecnología con sede en Lagos. “Uno esperaría que el mercado nigeriano de compras en línea fuera enorme y muy lucrativo. En su lugar, el mercado está todavía en una etapa infantil, aunque con un enorme potencial de explotación en los próximos cinco años,” añade. Éste es el gran potencial que ha provocado el surgimiento de una nueva generación de desarrolladores de internet en el país, deseosos de aprovechar las oportunidades de hacer dinero disponibles en línea. Los analistas dicen que un gran problema que enfrentan los usuarios en Nigeria es la falta de un servicio de pago electrónico conveniente y confiable que permita a los consumidores pagar por los bienes comprados en línea, ya que la penetración de las tarjetas de débito y de crédito aún es baja y en muchos casos, los compradores en línea deben ir físicamente al banco y hacer un depósito para confirmar su compra. “Los consumidores difícilmente quieren hacer pagos de bienes a través de una plataforma en línea, sobre todo porque no les gustaría revelar sus datos personales en internet por miedo al robo de identidad y otros temas relacionados,” dice. “La mayoría de la gente todavía prefiere visitar sus tiendas favoritas y hacer sus compras, donde los pagos se hacen generalmente con dinero en efectivo,” concluye Okezie. □



SAT continuará con la detención de contenedores de transbordo

Dainzú Patiño @ T2

Gráficos Luis A. Jaime @ Concanaco-Servytur



Pese a que la *Procuraduría General de la República (PGR)* anunció que desde el 15 de septiembre se dejarían de confiscar o detener contenedores de transbordo a otros países por contener productos piratas, el *Servicio de Administración Tributaria (SAT)* confirmó que mantendrá el embargo de estos contenedores en los principales puertos mexicanos con el objetivo de salvaguardar la seguridad del país. Frente a esta posición, Fernando Ramos, presidente de la *Confederación Latinoamericana de Agentes Aduanales (CLAA)* detalló que este tipo de políticas han hecho dudar a las empresas navieras sobre México para transbordar contenedores, principalmente en los puertos de Manzanillo, Ensenada y Lázaro Cárdenas, y éstas podrían mudar su operación a Panamá o Colombia. Detalló que cerca del 30 a 40% de la

mercancía que llega a estos puertos es de transbordo. “El esfuerzo del gobierno federal debe concentrarse en que no se introduzcan mercancías al país, pero para las mercancías que están de paso; cada nación debe resolver su problema. Hay acciones del gobierno que perjudican las inversiones de las navieras, que son grandes y ven oportunidades en México. El mercado está muy regulado y monopolizado, necesitamos poner el tema en la mesa para crear condiciones diferentes,” dijo el presidente de la CLAA.

Ernesto Arévalo, presidente de la *Asociación Mexicana de Agentes de Carga (Amacarga)*, informó que este tipo de acciones afectan a los operadores logísticos, cuando existen detenciones de mercancías en aras de encontrar piratería o contrabando, y no existen actas por esas inspecciones que especifiquen tiempos máximos de liberación. □



Cerca del 30 a 40% de la mercancía que llega a los puertos de Manzanillo, Ensenada y Lázaro Cárdenas es de transbordo

>contacto

Dirección de Comercio Exterior *Concanaco-Servytur*

Agradecemos sus comentarios y observaciones sobre el contenido y/ó diseño de esta publicación mensual. Si tiene artículos de interés que desee compartir con nuestra Dirección, por favor háganosla llegar para su evaluación.

Mtro. Jorge Dávila Flores
Presidente *Concanaco-Servytur*

Ing. Enrique Solana Sentís
Secretario General *Concanaco-Servytur*

Lic. Eduardo García Villaseñor
Director General *Concanaco-Servytur*

Lic. Luis Ángel Munguía Ruiz
Secretario Técnico y Director Corporativo de Servicios Institucionales

Boletín de Comercio Exterior elaborado por M.A. Luis C. Alejandro Jaime Garza,
Director de Comercio Exterior y Relaciones Internacionales.

Tel. +52 (55) 5722.9300 ext. 9315
Balderas 144, Col. Centro. CP 06070.
Delegación Cuauhtémoc. México, DF.

www.concanaco.com.mx