



Año V. No. 51. Agosto de 2011.

Agosto_11

Dirección de Comercio Exterior CONCANACO-SERVYTUR

boletín de comercio exterior

bce.

Dirección de Comercio Exterior

*Confederación de Cámaras Nacionales
de Comercio, Servicios y Turismo*



>contenido

Dirección de Comercio Exterior CONCANACO-SERVYTUR

Balanza comercial de México • 1

Grupo de Cementos Chihuahua suspende inversión de 100 mdd en Bolivia • 2

Publican acuerdo entre México y EU en telecomunicaciones • 3

Venden carne contaminada con radiación en Tokio • 4

Fortalece BC exportaciones a Japón • 5

EU impone restricciones a la venta de armas en los Estados fronterizos con México • 7

TLC con Perú, secuestrado por minoría: Secretaría de Economía • 8

Revelan el secreto para exportar • 9

Operará *CMR* franquicias de EU • 10

Zara o los secretos del método *Inditex* • 11

América Latina previene impacto de EU • 14

Venezuela supera a Arabia Saudí como principal reserva de crudo del mundo • 15

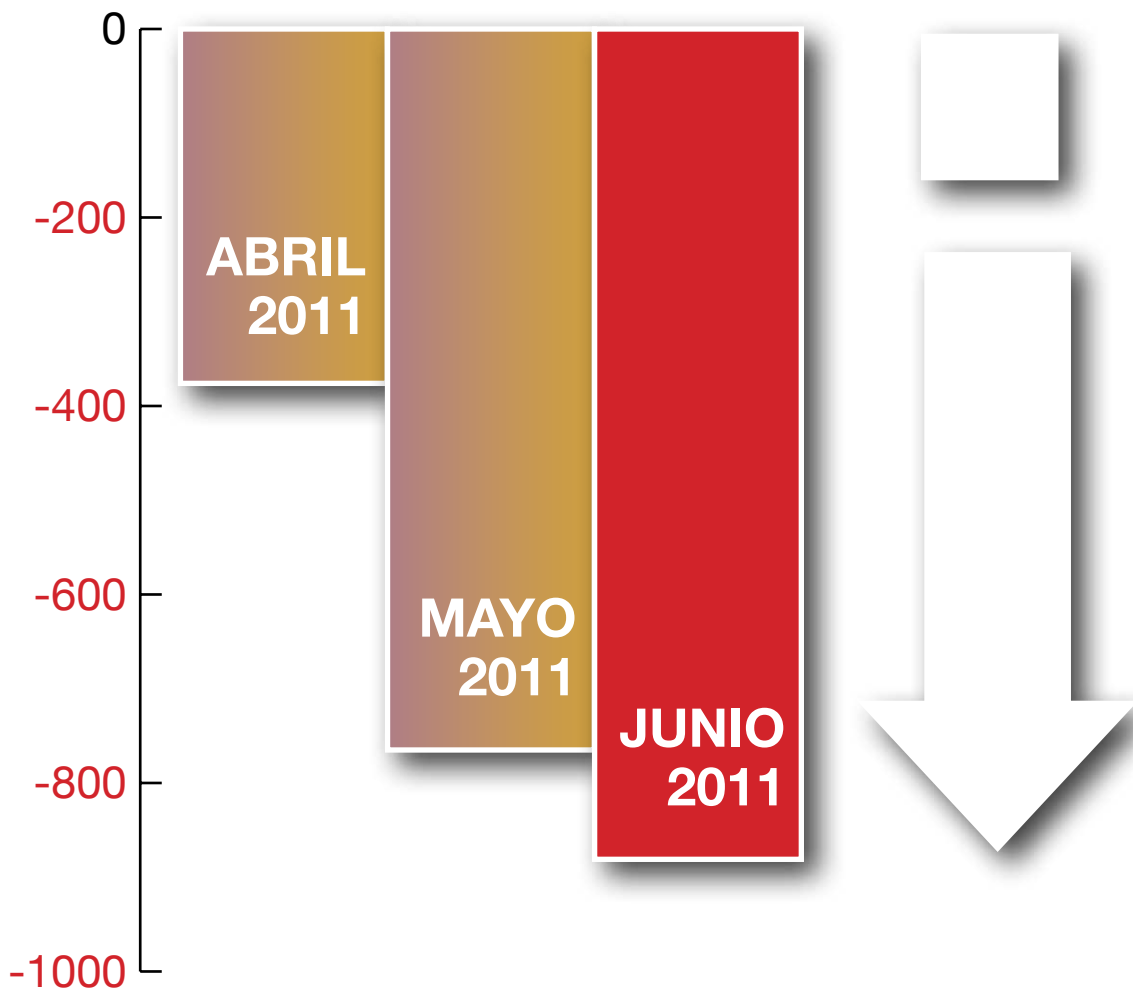
Comercios socialistas cambian de apellido • 16

<i>American Airlines</i> encarga 460 aviones a <i>Airbus</i> y <i>Boeing</i> •	21
Promedio de horas trabajadas por persona en países de la OCDE •	22
¿Singapur en América Central? •	23
<i>Intermodal</i> invertirá 20 mdd en cuatro años •	26
Fallo sobre disputa atunera no se ha publicado: OMC •	28
<i>Interjet</i> inicia vuelos comerciales con bioturbosina •	29
Liquidación total en segunda cadena de libros de EU •	30
Ucrania quiere que Rusia le rebaje el precio del gas •	31
Las inversiones no se deciden basadas en las noticias: SE •	34
Crece 104% inversión mexicana en el exterior •	35
Arranca <i>Volkswagen</i> producción del nuevo <i>Beetle</i> en Puebla •	37
Accidente en China evidencia vulnerabilidades del sistema económico •	38
Chinos cierran tiendas “pirata” de <i>Apple</i> en Kunming •	39
México tiene superávit comercial récord •	40
Inicia TLC entre Perú y Corea del Sur •	41

Balanza comercial de México

Banco de México

*Balanza no petrolera,
en millones de dólares*



Grupo de Cementos Chihuahua suspende inversión de 100 mdd en Bolivia

EFE

El Grupo de Cementos Chihuahua (GCC) suspendió una inversión de 100 millones de dólares en Bolivia por la falta de seguridad jurídica tras la expropiación de sus acciones el año pasado, dijo recientemente el socio y empresario boliviano Samuel Doria Medina. “Estábamos terminando un estudio para implementar en Bolivia un proyecto de vivienda social e íbamos a hacer una inversión de 100 millones de dólares, pero ante la inseguridad jurídica (los mexicanos) han decidido no hacer ninguna inversión más,” dijo Doria Medina a la AFP. GCC tiene una participación en *Sociedad Boliviana del Cemento* (SOBOCE), con el 47% de las acciones, tras establecer una alianza en 2005. SOBOCE sufrió en septiembre del año pasado la expropiación del 33% de sus acciones en la *Fábrica Nacional del Cemento* (FANCESA), decretada por el presidente izquierdista Evo Morales en favor de la gobernación del de-

partamento de Chuquisaca. Las otras dos terceras partes quedaron en manos de la Alcaldía de Sucre, capital de Chuquisaca, y la Universidad estatal local. Tras la expropiación, el gobierno boliviano estableció un plazo de 180 días para cancelar una indemnización, lo que no ha ocurrido hasta la fecha, mientras SOBOCE aseguró varias veces que el 33% de sus acciones tiene un valor de 280 millones de dólares.

Doria Medina indicó que “los ejecutivos de la cementera mexicana evalúan acudir a un proceso de arbitraje internacional, pues ya pasó cerca de un año sin que hubieran recibido el pago justo que prometió el gobierno boliviano.” El presidente Morales, desde que llegó al poder en 2006,

nacionalizó la riqueza hidrocarburífera, empresas productoras de gas y petróleo, telecomunicaciones, electricidad y fundidoras de minerales. □



Publican acuerdo entre México y EU en telecomunicaciones

Milenio

La Secretaría de Economía (SE) dio a conocer el acuerdo de reconocimiento suscrito en mayo pasado por los gobiernos de México y Estados Unidos, para simplificar la evaluación de equipos de telecomunicaciones y afines en el marco del *Tratado de Libre Comercio de América del Norte* (TLCAN). Con lo anterior se busca facilitar el comercio entre ambos países, expone el convenio publicado en el *Diario Oficial Federación*. El documento destaca el reconocimiento mutuo de ambos gobiernos de laboratorios de prueba y la aceptación de resultados de las pruebas realizadas para evaluación de conformidad sobre equipos con reglamentos técnicos. Entre otros aspectos, la alianza prevé trabajar a través de un "Subcomité de Normas de Telecomunicaciones" (SNT) a fin de desarrollar un programa de trabajo con un calendario para hacer compatibles las medidas relativas, reglamentos y procedimientos de evaluación de conformidad para equipos de telecomunicaciones autorizados. El acuerdo es aplicable a la evaluación de la conformidad de equipos conectados a la red pública de telecomunicaciones y a otros equipos sujetos a las regulaciones en la materia, incluye equipos alámbricos e inalámbricos, así como terrestres y satelitales, conectados o no a una red pública. □

...el acuerdo busca simplificar la evaluación de equipos de telecomunicaciones y afines en el marco del Tratado de Libre Comercio de América del Norte



Venden carne contaminada con radiación en Tokio

Reuters

El segundo mayor minorista de Japón aseguró que había vendido carne de ganado que comió alimento contaminado con radiación nuclear, en el más reciente de una serie de problemas de salud derivados de la filtración de radiación desde una planta atómica dañada. Casos de vegetales, té, leche, productos del mar y agua contaminada ya han aumentado la ansiedad después de la peor crisis nuclear en el mundo desde



Chernóbil en 1986, a pesar de las garantías de funcionarios al afirmar que los niveles de radiación no son peligrosos. *Aeon* dijo que había vendido la carne contaminada en una tienda

de Tokio y en más de una decena de locales en los alrededores de la ciudad, mientras la radiación sigue filtrándose desde la planta de energía nuclear Fukushima cuatro meses después del terremoto y tsunami del 11 de marzo. *Aeon*, que compite con el grupo minorista más grande de Japón *Seven & I Holdings*, indicó en un comunicado que ganado de la prefectura de Fukushima había recibido alimento animal preparado con un arroz que superó los límites del Gobierno para los niveles de cesio radiactivo.

Ahora es posible que Japón prohíba los envíos de carne –muy popular en el país–, desde la región de Fukushima.

Aeon dijo que vendió 319 kilogramos de la carne desde el 27 de abril al 20 de junio en una tienda en Tokio y otros locales en Kanagawa y Chiba. La empresa aseguró que también vendió la carne en puestos en Shizuoka e Ishikawa, ambos en el centro de Japón. El minorista dijo que comenzaría a revisar los cargamentos de carne provenientes de todas las zonas que potencialmente podrían haber recibido alimento contaminado. “El resultado más probable es que nosotros prohibiremos los



cargamentos de carne,” dijo el secretario del gabinete que coordina la limpieza nuclear Goshi Hosono, en un programa de televisión. “Nosotros estamos discutiendo el tema en ese sentido. Nosotros tenemos que garantizar la seguridad de los alimentos,” agregó. Cantidades de cesio tres a seis veces superiores a los criterios de seguridad fueron halladas a principios de julio en carne enviada a Tokio desde una granja en la ciudad Minami Soma, cerca de la planta de energía nuclear Fukushima Daiichi de *Tokyo Electric Power Co.* Un funcionario de la Secretaría de Agricultura dijo que

consumir tal carne unas pocas veces no representaría un riesgo para la salud. Los cargamentos de ciertos vegetales desde las zonas cercanas a la planta también han sido detenidos debido a los altos niveles de radiación, mientras que se encontró cesio en niveles superiores a los límites de seguridad en pequeños peces “kounago” en aguas cerca de Fukushima, lo que aumenta las preocupaciones sobre los productos del mar en un país donde el *sushi* y el *sashimi* son consumidos por la mayoría. □

Fortalece BC exportaciones a Japón

Sandra Cervantes @ *El Economista*

Al cierre del primer semestre del 2011, Baja California registró exportaciones millonarias hacia Japón, principalmente de productos del mar y espárragos debido a los efectos del terremoto y una latente contaminación radioactiva. Jacobo Ackerman García, delegado de la Secretaría de Economía (SE) en Baja California, aseveró que la contingencia ocurrida en Japón, lejos de afectar la demanda de productos, la incrementó ante el temor de una posible contaminación de las aguas y se espera que las exportaciones se dupliquen al segundo semestre. “A raíz del *tsunami* y los problemas de radioactividad había un temor de que el agua estuviera contaminada, entonces se incrementaron los pedidos, sobre todo de productos del mar aunque de manera tradicional los solicitan, pero se notó un aumento,” comentó Ackerman García. Tal es el caso de la sardina congelada, de la cual se exportaron 1,796 toneladas, las cuales equivalen a \$1,223,392 de dólares. Mientras que

los pedidos de erizo de mar fueron de 25 toneladas, que sumaron \$597,358 dólares; el atún *aleta amarilla* congelado del que se exportaron 44.3 toneladas, con valor de \$266,100 dólares y 65,284 kilogramos de camarón, cuyo costo ascendió a poco más de un millón de dólares. Martín Gutiérrez, presidente de la *Cámara Nacional de la Industria Pesquera y Acuícola de Ensenada*, enfatizó que las expectativas para el segundo semestre del año son duplicar las cifras, debido a la alta demanda. El dirigente comentó que el producto que más ha solicitado el país nipón es la sardina, “pero también el sector agrícola del Valle de Mexicali se vio beneficiado, algo que llamó mucho la atención fue la demanda de espárrago,” afirmó el funcionario. Tan sólo en el primer semestre se expidieron en la Secretaría de Economía 1,003

certificados de origen de espárrago hacia Japón, equivalentes a \$21,958,496 de dólares. “Lo importante aquí es el potencial de exportaciones. Si así de cotizado está el espárrago, quizá podamos encontrar otros productos que les interesen no sólo a los japoneses, sino a otros países,” refirió.

“Ante estos indicativos Baja California se va repositando con un sistema económico competitivo y de gran dinamismo, lo que propicia un excelente clima para nuevas inversiones,” comentó. Otros productos que se destinaron a Japón fueron vinos de mesa, exportándose 330 litros con valor de \$7,960 dólares. □



Si bien la sardina es el producto de exportación más solicitado por los japoneses, vegetales como el espárrago han tenido un auge en semanas recientes. La demanda nipona por productos agrícolas continúa creciendo debido a la contaminación del suelo por el desastre nuclear ocurrido en Fukushima.

EU impone restricciones a la venta de armas en los Estados fronterizos con México

Yolanda Monge @ *El País* (España)



Cuando una persona en Texas, California, Arizona o Nuevo México compre dos o más rifles de asalto u otras armas parecidas, la armería que haga la venta tendrá la obligación de informar al Gobierno federal de la adquisición. La medida es la última tomada por el Departamento de Justicia de Estados Unidos –y la más dura en cuanto al control de armamentos de la Administración de Obama– para intentar detener el flujo ilícito de armas hacia México y el narcotráfico. México insiste en que parte de la violencia del narcotráfico en el país es debida a la incapacidad de Estados Unidos para contener el tráfico ilegal de armas, incluidas aquellas de mayor poder letal. El requisito será aplicable también a los rifles semiautomáticos que tengan cargadores desmontables y un calibre superior a 22 mm. El Gobierno de Felipe Calderón se ha mostrado satisfecho con la medida de Washington.

Según la ONU, el 70% de las armas vendidas en esos cuatro Estados del Sur fronterizos con México terminan en el país vecino. El mes pasado, tres senadores estadounidenses divulgaron un informe en el que señalaron que el 70% de las armas confiscadas en México y sometidas a un programa de rastreo provenían de Estados Unidos. La violencia del narcotráfico ha dejado más de 35,000 muertos desde diciembre de 2006, cuando el Gobierno de Calderón lanzó una ofensiva contra el crimen organizado. □



TLC con Perú, secuestrado por minoría: Secretaría de Economía

El Universal

Un pequeño grupo de representantes del sector agropecuario mantiene secuestradas las negociaciones del Tratado de Libre Comercio con Perú, lo cual provoca que su ratificación no se realice en un eventual periodo extraordinario de sesiones, aseguró Bruno Ferrari, secretario de Economía. Ante el *Consejo Agrario Permanente* (CAP), el funcionario aseveró que el acuerdo comercial es totalmente benéfico para México, lamentablemente es obstaculizado por algunos intereses particulares y son representaciones pequeñas pero se hacen escuchar. “Es posible que se apruebe el TLC, lo que no será posible es que, por estos obstáculos, se lleve a cabo en un periodo extraordinario del cual se agotaron las posibilidades y se tendrá que esperar hasta el ordinario que inicia en septiembre.” Ferrari confía que el Senado tome la decisión a la brevedad pues la mayor parte de los sectores están totalmente a favor, a excepción de un grupo pequeño del sector agropecuario, el *Consejo Nacional Agropecuario* (CNA) encabezado por Juan Carlos Cortés. □

Revelan el secreto para exportar

Viridiana Mendoza @ CNN Expansión

Cuando decides que tus productos traspasen fronteras es común encontrar una serie de requisitos y nudos en los procesos. Ante esta problemática, en una alianza con *FedEx*, la agencia *ProMéxico* ofrece un seminario de modelos de promoción y servicios de apoyo a la pequeña y mediana empresa exportadora; el “Programa de Competitividad e Innovación” (PROCEI) y los apoyos con que cuentan las *Pymes* para la identificación de mercados en el exterior. El primer seminario arrancó a principios de agosto en el *World Trade Center* de la Ciudad de México, en el marco del evento “Actualización en Materia de Comercio Exterior e Inversión.”

Aún cuando México se convirtió en el décimo exportador a nivel mundial con ventas de más de 300,000 millones de dólares en 2010, la balanza comercial todavía es desfavorable para el país –por unos 3,000 millones de dólares–, así lo señaló en un comunicado Carlos Guzmán Bofill, Director General de *ProMéxico*. Es por ello que el organismo gubernamental, en conjunto con instituciones como *IQOM*, *Alegreea*, el

nológico de Monterrey (ITESM), *Banorte* y *Global Trade*, idearon los seminarios para que las compañías mexicanas, sin importar su tamaño, se capaciten y amplíen sus perspectivas de negocios. La Secretaría de Economía también ofrece apoyo a las *Pymes* interesadas en exportar, a través de la Dirección General de Oferta Exportable que tiene un departamento de consolidación y evaluación de proyectos. Los seminarios de *ProMéxico* y *FedEx*, iniciaron en la Ciudad de México, Querétaro y Guadalajara y continuarán impartándose en varias ciudades del país. □



Operará CMR franquicias de EU

El Economista

Gracias a un acuerdo de desarrollo con *Darden Restaurants*, la empresa de restaurantes CMR operará en territorio mexicano las marcas *Olive Garden*, *Red Lobster* y *The Capital Grille*. A través de la *Bolsa Mexicana de Valores* (BMV), CMR informa que el acuerdo establece que, inicialmente, en los próximos cinco años la empresa abrirá 37 de esas cadenas en el país. El vicepresidente senior de Desarrollo de Negocio de *Darden*, Kim Lopdrup, dijo que “con el crecimiento de la clase media mexicana y sus gustos por las marcas norteamericanas, México es un mercado creciente y atractivo.” Refirió que se escogió a CMR por su experiencia en la operación de restaurantes y su conocimiento del mercado local, pues permitirá ofrecer las marcas de *Darden* con excelencia. A su vez, el presidente del Consejo de CMR, Joaquín Vargas Guajardo, subrayó que este acuerdo representa para la empresa “una gran oportunidad de innovar y traer a México nuevas marcas” y complementar su propio portafolio estratégico (*Wings*, *Destilería* y *Fonda Mexicana*), además de consolida la rama de marcas importadas como *Chilis Bar & Grill*. *Darden* posee y opera más de 1,900 restaurantes, genera ventas anuales por 7,500 millones de dólares y emplea a unas 180,000 personas. □



Zara o los secretos del método Inditex

Bertille Bayart @ *Le Figaro* (Francia)

Síntesis y Traducción Luis A. Jaime @ *Concanaco-Servytur*



Clavarse en la demanda del cliente. Ése es el credo de *Zara* que ha construido toda su organización en torno a dicha obsesión. “Podemos crear una colección en cuatro semanas, ver dos si el mercado lo exige,” explica regularmente Amancio Ortega. Más allá de las dos colecciones clásicas anuales, *Zara* renueva permanentemente sus modelos; sus 200 estilistas crean casi 30,000 por año. Los agentes comerciales del cuartel general en La Coruña están siempre atentos a las impresiones, gustos, decepciones y aciertos que los consumidores de la calle perciben. En función de esos criterios, los productos son replanteados, mejorados, fabricados de nuevo... o abandonados. Otra ventaja: la renovación constante incita a los clientes fieles a visitar con mayor frecuencia los almacenes de la marca.

Los almacenes levantan dos pedidos por semana para renovar existencias y se deshacen del resto el mismo día en pequeñas cantidades. En Europa, cada tienda se aprovisiona en menos de 24 horas; 12 horas más son requeridas para hacer lo mismo en otras partes del mundo. Para poder hacer funcionar este sistema, *Inditex* se ha vuelto un grupo excepcionalmente integrado y centralizado. 49% de las confecciones se hacen “a proximidad,” sea en España, Portugal o Marruecos. Asia no abarca más que 35% de la producción, si bien la región corre el

riesgo de agrandarse con la expansión del grupo.

Pablo Isla aceleró la internacionalización de *Inditex* con la apertura en China de 120 establecimientos en 42 ciudades, además de la India, en Nueva Delhi, Bombay, Bangalore y Pune. La compañía tiene plenamente identificadas sus futuros objetivos: África del Sur y América Latina. Abrir nuevas tiendas constituye un motor esencial del crecimiento de *Zara*. Otra estrategia posible ha sido el lanzamiento de una marca de calzado y de accesorios.

Comprar en *zara.com* no fue posible hasta pasado septiembre de 2010. *Inditex* se retrasó significativamente en la creación de su página web, que intenta alimentar a marcha forzada. Empezando con 6 países la venta en línea ahora abarca 16, copiada de aquellos donde la marca es más fuerte. Este próximo 7 de Septiembre *zara.com* apostará en grande al debut en Estados Unidos, después vendrá el tour de Japón. *Zara*, donde su notoriedad en internet es ya un hecho – y 9.7 millones de fans en *Facebook*–, se ha puesto la ambiciosa meta de alcanzar poco más de 1.5 millones de euros en ventas por año vía web. □



En Europa,
cada tienda se
aprovisiona en
menos de 24 horas;
12 horas más son
requeridas para
hacer lo mismo en
otras partes del
mundo.

Pablo Isla aceleró la internacionalización de *Inditex* con la apertura en China de 120 establecimientos en 42 ciudades...

No importa cuál sea tu Empresa.
Hoy es día de Unimos y Actuar Bien.
Por México.



América Latina previene impacto de EU

Reuters

América Latina empezó a sufrir desde la primera semana de agosto los efectos colaterales del recorte en la calificación de la deuda soberana de Estados Unidos con una fuerte turbulencia en sus mercados, pero funcionarios aseguraron que la región está bien parada para resistir el embate. Estados Unidos perdió recientemente de parte de *Standard & Poor's* la preciada nota "AAA" de su deuda, la más alta en la escala. Eso convirtió a la mayor economía del mundo en un deudor más riesgoso. La volatilidad desatada por el recorte envolvió a los mercados financieros mun-

diales, y los de Latinoamérica no fueron la excepción. En medio de la turbulencia, los inversores mantenían sus apuestas en el dólar y en los bonos del Tesoro. La agitación en los mercados podría continuar, coinciden los especialistas. Pero cuando las aguas se calmen, el dólar volvería a debilitarse y analistas creen que Latinoamérica podría ver un ajuste en las tasas de interés de sus bonos por una corrección en los bonos referenciales estadounidenses. Incluso, algunos creen que podría haber un nuevo aluvión de apuestas financieras sobre las monedas locales, mientras los inversores buscan mayores rendimientos.

Desde hace tiempo, la región lucha sin cuartel por frenar las presiones al alza de sus monedas, que encarecen sus exportaciones. □



La deuda soberana de Estados Unidos fue degradada un nivel por la firma *Standard & Poor's*. Las repercusiones serán de proporción internacional...

Venezuela supera a Arabia Saudí como principal reserva de crudo del mundo

El País (España)

Venezuela es ya el país con las mayores reservas probadas de crudo del planeta, con 296,501 millones de barriles, al haber superado a Arabia Saudí según los datos del año 2010 que recoge el *Boletín Estadístico Anual de la Organización de Países Exportadores de Petróleo* (OPEP). Las reservas del país sudamericano crecieron entre 2009 y 2010 un 40%, frente al estancamiento de Arabia Saudí, al que la OPEP reconoce unas existencias de 264,516 millones de barriles. Ecuador, otro miembro latinoamericano de la OPEP, disponía en 2010 de 7,206 millones de barriles, un 10% más que el año anterior. La OPEP calcula en 1.46 billones de barriles las reservas totales del planeta en 2010, de los que los 12 socios del grupo petrolero acumulan el 81.3%.

Ese porcentaje ha crecido desde el 79.6% de 2009, principalmente gracias a la aportación venezolana –el país del mundo en el que más han crecido las reservas probadas de crudo. Otros dos países del grupo OPEP, Irán, con 151,170 millones de barriles, e Irak, con 143,100 millones de barriles, son el tercer y el cuarto país respectivamente con más reservas. Fuera del cartel con sede en Viena, son Rusia (79,432 millones de barriles) y Kazajistán (39,800) los mercados que se levantan sobre los mayores lechos de petróleo. Brasil, con unas reservas de 12,857 millones de barriles, y México (11,692) son los países no OPEP de Latinoamérica

a los que la OPEP atribuye un mayor tesoro de petróleo. Sin embargo, aunque Venezuela dispone de las mayores reservas, respecto a la capacidad de explotación Arabia Saudí sigue siendo el indiscutible principal productor del planeta con un bombeo por encima de los 8 millones de barriles diarios de media. Venezuela, por su parte, extrae unos 2.8 millones de barriles de crudo al día y Ecuador, 476,400 barriles. ▣

Reservas probadas de crudo

1. Venezuela
296,501 mdb
2. Arabia Saudí
264,516 mdb
3. Irán
151,170 mdb
4. Irak
143,100 mdb
- . México
11,692 mdb

Comercios socialistas cambian de apellido

Adriana Rivera @ *El Nacional* (Venezuela)

REPORTAJE ESPECIAL SOBRE EL ESTADO ACTUAL DE LA ECONOMÍA VENEZOLANA

“¿Ya quebró?,” espetó Antonio Gómez, un jubilado de 68 años de edad cuando se acercó a la arepera (productora de gorditas) socialista de Parque Central, en el centro de Caracas, y la encontró cerrada. Comía allí con frecuencia y el cierre lo tomó por sorpresa. “Comprar en otro lado es muy caro; juraba que iba a resolver aquí el desayuno. Yo siempre hacía cola, tenían buenas ventas,” dice. “Esta arepera funcionará hasta el 15 de julio. Entrará en *reimpulso*,” decía una hoja pegada en el local que en diciembre de 2009 se inauguró con una fiesta encabezada por el presidente Hugo Chávez y el entonces ministro de Comercio, Eduardo Samán. Días después del cierre, a pocos metros instalaron una arepera móvil, un camión con una barra para despachar los alimentos, que el mediodía de ese martes sólo se ofrecían con rellenos de queso y sardina. “Está cerrado porque habrá una remodelación para prestar mejor servicio,” se excusaba la coordinadora del lugar ante los comensales que

hacían fila. Pero no sólo el cierre del establecimiento llamaba la atención de los transeúntes. Su publicidad también fue modificada. Se suprimió el apellido “socialista” y ahora se llaman *Areperas Venezuela*. No es un simple cambio de nomenclatura –la administración de los locales también varió. En mayo pasaron del Ministerio de Comercio al de Alimentación y este último cedió a empresas privadas la gestión de algunos de estos negocios, que ahora operan como una franquicia, según empleados de la cadena de comida criolla. Ya no hay bandejas rojas ni servilletas estampadas con la estrella roja socialista. Los precios también dejaron de ser tan solidarios: de los 5 bolívares que costaba en 2010, la arepa pasó a 7.5 bolívares. Este año se creó la categoría de “arepas especiales,” como las de perrito o pepitonas, que cuestan 15 bolívares. Recientemente el ministro de Alimentación Carlos Osorio inauguró en La Guaira la arepera número 37 y proyectó que abrirán 135 más el resto del año.

Durante la gestión de Samán, Chávez desplegó su idea de que el Estado participara en el comercio minorista. Areperas, cafés, caucheras, farmacias, concesionarios, tiendas *Alba* (de ropa), los *Abastos Bicentenarios* y pequeños comercios constituirían *Comerso, Corporación de Mercados Socialistas*. “En *Comerso* la población podrá adquirir los productos a su costo real, porque el Estado se encargará de toda la cadena productiva,



El gobierno socialista de Venezuela se ha empeñado en sacar partida mediática de la apertura de locales estatizados, como esta arepera (tienda de gorditas). Sin embargo, se observan graves problemas en el suministro, atención al cliente y corrupción gerencial.

desde la materia prima hasta la comercialización,” dijo el Presidente en la inauguración de la arepera de Parque Central. En la *Gaceta Oficial* del 3 de febrero de 2010 apareció el anuncio de la creación de la estatal que tiene como propósito eliminar la cadena de intermediarios entre productores y compradores finales para abaratar los costos. El 30 de agosto de 2010 cambió su nombre a *Corporación de Comercio y Suministro Socialista (Comersso)*. Año y medio después de su inauguración el proyecto bandera se alejó de la ideología que lleva en

su nombre. Los primeros en notarlo fueron los trabajadores, el 31 de mayo. Ese día fueron citados por los funcionarios del Ministerio de Comercio a una reunión en los salones del *Hotel Alba Caracas*. Allí les comunicaron que las areperas ya no dependerían de *Suministros Venezolanos Industriales CA, Suvinca*, empresa adscrita al despacho de Comercio. Pasarían al Ministerio de Alimentación. Luego del anuncio les presentaron sus cheques de liquidación. Poco más informaron. Por un nuevo contrato laboral que tuvieron que firmar, los empleados de una *Arepera Venezuela* en el centro de Caracas se enteraron de que ahora dependen de una empresa privada. “No sé si eso fue una concesión o si somos como una franquicia. Nos dijeron que nos iban a reconocer el tiempo trabajado y que mantendríamos los mismos beneficios. No nos dieron tiempo de reaccionar, de organizarnos para reclamar eso. Pensamos que todo seguiría igual, pero nadie nos explicó que ya no dependíamos del ministerio. Tuve que firmar un nuevo contrato por tres meses con una compañía privada. El dueño nos dijo que estamos en período de prueba, que en cualquier

momento nos puede botar,” asegura un empleado. Dice que les redujeron las vacaciones de un mes a dos semanas; ahora tendrán sólo un día libre a la semana y no dos. Los domingos, además, cobrarán un solo salario –no como antes, que percibían el doble. El bono vacacional se redujo y los bonos por gastos de transporte, por hijos y por útiles escolares desaparecieron de sus recibos de pago. Tampoco tienen póliza de seguro. “Ahora tengo mi salario mínimo. Uno tenía su vida planificada con el sueldo y nos lo redujeron. Eso no es socialismo, eso desmoraliza,” señala el trabajador.

La *Distribuidora Cuvempa CA* es la que emite ahora los cheques de los empleados y suscribió con ellos nuevos contratos laborales. Pero ésta no aparece en el Registro Nacional de Contratistas y detenta desde junio –según empleados de los locales– la administración de las *Areperas Venezuela* de La Bandera, Quinta Crespo y la inaugurada por Chávez en Parque Central. De acuerdo con la Memoria y Cuenta 2010 del Ministerio de Comercio, estos establecimientos tenían 130 trabajadores directos y 650 indirectos. Los empleados desconocen el nuevo modelo de negocio que aplica el despacho de Alimentación en esos expendios. Un grupo asegura que hay un lote de areperas que pasaron a manos privadas y otro que sigue dependiendo de la cartera de Osorio, aunque a todos les rebajaron los sueldos. Trabajadores de las areperas de Fuerte Tiuna, La Bandera y La Rinconada se reunieron para reclamar los beneficios laborales perdidos después de

que el despacho de Alimentación los liquidó en mayo. A principios de agosto de 2011 le entregaron al diputado Jesús Farías (miembro de la Comisión de Desarrollo Social de la Asamblea Nacional) una carta en la que piden su intermediación. “Nos bajaron el sueldo y a otros los cambiaron de su lugar de trabajo. Hay gente de la arepera de La Guaira a la que transfirieron para La Rinconada, o a otros de Fuerte Tiuna para Catia. Estamos peleando para que nos devuelvan los puestos de trabajo. En *Venalcasa (Venezolana de Alimentos La Casa, dependiente del Ministerio de Alimentación)* indican que las areperas pasaron a manos privadas y hay gente que firmó contratos. No se sabe cómo es, nos tienen engañados.

De la Cauchera Socialista instalada en la zona industrial de Los Flores de Catia, en el oeste de Caracas, sólo queda el

**En los anaqueles del
Comersso sólo se encuentra
arroz, café, atún y aceite de
oliva importado de Siria.**

cartel: “¿Cómo vamos a abrir si no hay cauchos? Estamos cerrados desde enero,” dice el funcionario encargado a través de una reja negra. Las llantas que se vendían sólo a transportistas públicos, eran importadas de Uruguay. El hombre se niega a dar más información y se retira entre las decenas de camionetas que ahora colman ese galpón.



Unos autos tienen las piezas y puertas desmontadas y se ven mecánicos de braga azul con herramientas en mano. Un empleado de la cristalería que se encuentra al lado afirma que desde los tiempos del ex ministro Samán, cuando la cauchera comenzó operaciones, no se ha visto más movimiento. “Antes venían autobuseros a comprar, pero todo este año han estado cerrados. Eso se convirtió en estacionamiento y taller mecánico de los carros del ministerio,” expresa. El proyecto original de *Comersso* incluía tiendas de ropa y mercados socialistas. En diciembre de 2009 se hicieron ferias de vestido (Samán indicó que se importaría ropa de Bolivia) y de juguetes subsidiados por el Estado. Se abrieron dos tiendas *Alba*, en el hotel que lleva el mismo nombre y en la plaza Bolívar, en la que se ven pocos compradores un miércoles en la mañana. Otra de las iniciativas, *Comersso Auto* (para la venta de carros) comenzó en diciembre de 2009 con la entrega de vehículos importados de Argentina en un acto televisado con el presidente Chávez, en el que los beneficiados fueron empleados públicos. A principios de este año cuando se reportó que habían vendido cerca de 5,900 unidades, comenzaron a importar autos *Lada* de Rusia. Sin embargo, aún no se ha construido el concesionario que se

La expropiación de los supermercados *Cada* y los hipermercados *Éxito* alimentó la red *Comersso*, porque sirvió de infraestructura para los mercados *Bicentenario*. La expropiación le costó al Gobierno 690 millones de dólares...

prometió a finales de 2009 y que estaría ubicado en los sótanos de las torres de El Silencio. La creación de las farmacias socialistas no pasó de ser un anuncio y nunca se concretó esta iniciativa a escala nacional como originalmente se proyectó. La expropiación de los supermercados *Cada* y los hipermercados *Éxito* alimentó la red *Comersso*, porque sirvió de infraestructura para los mercados *Bicentenario*. La expropiación

le costó al Gobierno 690 millones de dólares, de los cuales se pagó una primera parte de 120 millones de dólares en septiembre de 2010 al grupo francés *Casino*. La convivencia de 16 sindicatos dentro de la nueva cadena ha generado problemas en la gerencia y en la administración. “No ha sido fácil, los empleados ahora se atienen a que son del Estado y se amparan en la ley para

trabajar de forma ineficiente,” asegura un gerente que prefirió no ser identificado. Agrega que son muchas las cajas registradoras que no sirven y que las cajeras piden permisos y días libres sin justificación. Los consumidores tienen que hacer largas colas para pagar en las tres cajas que operan mientras que cinco o seis están inhabilitadas. En el Abasto *Bicentenario* de Parque Central, los consumidores manifiestan su descontento por el mal servicio. “Esto parece un *Mercal*, ahora hay que hacer

hasta media hora o más de cola para pagar,” se queja una consumidora. En los anaqueles del *Comersso* sólo se encuentra arroz, café, atún y aceite de oliva importado de Siria. Cerca de la cajera hay un cartel en el que se detallan los “precios socialistas” y los “capitalistas:” un limpia-vidrios, por ejemplo, cuesta 10 bolívares en *Comersso* y 25 en otros establecimientos; el ahorro es de 60%, dice el afiche. Junto al anuncio está un estante con sábanas y camisas importadas de Irán. Uno de los centros de compras que –según el Presidente Chávez– combatiría la inflación con mercancías importadas directamente por el Estado está desabastecido. “No consigues leche ni carne, casi nunca hay nada,” lamenta una compradora. Otra desviación del proyecto socialista. □



Anaqueles vacíos (arriba). Una imagen común en Venezuela, donde los alimentos escasean debido a las políticas centralistas del presidente Hugo Chávez (abajo).



American Airlines encarga 460 aviones a Airbus y Boeing

Terry Maxon @ *Los Angeles Times* (EU)

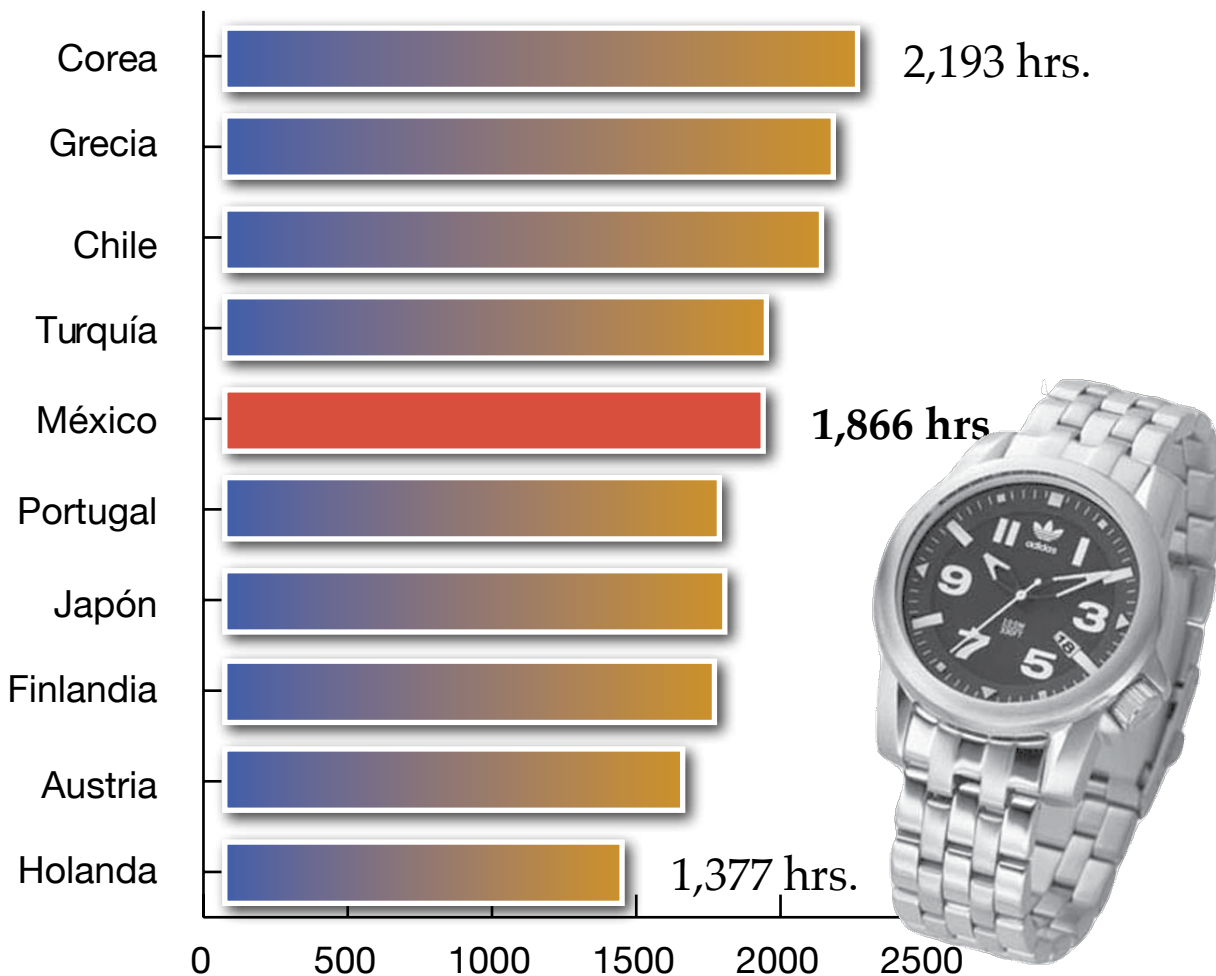
Síntesis y Traducción Luis A. Jaime @ *Concanaco-Servytur*



American Airlines comprará 460 aviones tanto de la compañía europea *Airbus* como de la estadounidense *Boeing*, según un anuncio este mes –la compra más grande en toda la historia de la industria aérea. Como parte del acuerdo, *American* obtendrá un monto de alrededor de 13,000 millones de dólares de financiamiento de ambos consorcios, mismos que le permitirán cubrir las primeras 230 entregas. “Estas nuevas entregas sentarán la pauta para que *American* tenga la flota más moderna y de mayor eficiencia de consumo de combustible entre todas las aerolíneas de Estados Unidos en unos cinco años,” resaltó un informe oficial. Al mismo tiempo, la filial *AMR Corp.* anunció una pérdida por valor de 286 millones de dólares en los últimos 3 meses con corte al 30 de junio. *AMR* tiene planeado vender la totalidad de su brazo regional *American Eagle* a sus accionistas (línea usada para distancias cortas,

el equivalente de lo que era *Click* respecto de *Mexicana*; o actualmente *Connect* de *Aeroméxico*). Sin embargo, *American* informó sobre las expectativas de reducir significativamente sus vuelos entre EU y Europa. Se están “evaluando rutas de invierno, anticipando reajustes en 2012 para mejorar resultados,” aseveró la compañía. También desea tener la flexibilidad para suspender en cualquier momento su nuevo vuelo entre el aeropuerto John F. Kennedy de Nueva York y Haneda de Tokio.

La orden de esta flota rebasa los US \$38,000 millones, si bien las grandes aerolíneas gozan de descuentos y usualmente logran confrontar a un fabricante de la aviación contra otro para obtener precios aún más bajos. El pedido comprende a los *Airbus A320* y *Boeing 737*, los jets comerciales más populares del mundo. □



Promedio de horas trabajadas por persona en países de la OCDE

OCDE Estadísticas 2010-11
 Gráficos Luis A. Jaime @ Concanaco-Seroytur

Trabajar muchas horas no necesariamente refleja la buena condición económica de una persona –o país. Como verá en la gráfica del siguiente numero del *Boletín de Comercio Exterior*, los mexicanos trabajamos mucho pero nuestra productividad es baja... □

¿Singapur en América Central?

El Mercurio (Chile)

Gráficos Luis A. Jaime @ *Concanaco-Seroytur*

En una húmeda extensión de la costa del Pacífico, en una de las zonas más pobres de América, alguien parece haber dejado por error un trozo de Manhattan. Los rascacielos de 50 pisos de Ciudad de Panamá sobresalen sobre la jungla, como en ninguna otra parte de Centroamérica. Los elegantes bancos del país, su economía abierta y largas filas de barcos en sus puertos han llevado a muchos a compararlo con Singapur, otra historia de éxito. El Presidente de Panamá, Ricardo Martinelli, hizo allí su primera visita de estado en 2010, y más tarde dijo que “hemos copiado mucho de Singapur, y necesitamos copiar más.” Panamá ni siquiera tiene un quinto de la riqueza de su modelo asiático sobre bases per cápita. Pero Singapur envidiaría su crecimiento: desde 2005 hasta 2010, su economía se expandió más de 8% por año, la tasa más rápida de América. El FMI espera que crezca sobre 6% por año durante el próximo lustro. Panamá pronto superará a Costa Rica y Venezuela

en términos de PIB per cápita. Considerando el poder de compra, es uno de los cinco países más ricos de América Latina conti-



ental. Un canal de 80 kilómetros ha jugado un rol importante en todo esto. En 2010, los ingresos del Canal de Panamá fueron de 2,000 millones de dólares (7.5% del PIB). Este año han subido alrededor de 25%, gracias a un mayor tráfico y peajes más altos. El canal y las amistosas regulaciones del país en los negocios han generado grandes industrias en el ámbito seguros, financiero

y legal y han dotado a Panamá con la mayor marina mercante del mundo, al menos en el papel. Una zona de libre comercio en Colón, al final del canal por el lado del Atlántico, ha atraído las plataformas regionales de firmas como *Procter & Gamble*. Los aranceles para las importaciones están entre los más bajos de la región, y el país ha recibido inversión extranjera directa valorada en casi 9% del PIB. Una expansión del canal por US\$5,300 millones para barcos más grandes se espera sea completada en 2014. Además, el gobierno ha comenzado un plan de inversiones, a cinco años, por 13,600 millones, focalizándose en escuelas, hospitales, alcantarillado, carreteras y un tren subterráneo para la congestionada capital. Pensiones para los pobres y educación universal ayudarán a reducir la inequidad, la cual está entre las peores de América Latina. En zonas indígenas, el 85% de la población no tiene para adquirir las calorías suficientes que permitan una dieta adecuada, a pesar de que la

champagne fluye en los casinos.

Pero la “Singapur latina” sigue siendo “no singaporense” en dos áreas adicionales. Una es la educación, donde el

...desde 2005 hasta 2010, la economía de Panamá se expandió más de 8% por año, la tasa más rápida de América.

gasto en Panamá todavía no ha arrojado buenos resultados. El estudio PISA, un examen de 15 años de antigüedad, coloca al país en el lugar 63 dentro de 65 economías, detrás de Albania. Singapur ocupa la cuarta ubicación. Los malos colegios son comunes en América Latina, pero en un país de 3.5 millones de habitantes la escasez de trabajadores calificados es acuciante, desalentando la inversión de firmas extranjeras. Mario Cuevas, economista del *Banco Interamericano de Desarrollo*, dice que el plan singaporense de Panamá es una “meta realista, no sólo una esperanza.” Pero advierte que



allí donde el éxito del país asiático descansa en la alta productividad, el crecimiento de Panamá ha proveni-
do de la acumulación de capital bajo la forma de in-
fraestructura.

Más serio es lo que respecta a las institucio-
nes débiles. Singapur es reconocido como uno de los
países menos corruptos. Panamá, en cambio, ni si-
quiera es el más limpio de América Central, de acu-
erdo con *Transparencia Internacional*. El *World Economic
Forum* recrimina al país
por sus corruptibles fun-
cionarios públicos y falta
de independencia judicial.
Martinelli, un magnate de
los supermercados, no está
ayudando. Cables filtrados
de la embajada de Estados
Unidos advirtieron que él
“podría pretender dejar a un lado el estado de derecho
para lograr sus objetivos políticos.” Se acusa al popu-
lar mandatario de entrometerse en la Corte Suprema
y de conspirar para sacar al fiscal general. Las dudas
acerca del estado de derecho ya han dañado al país.
Algunas constructoras extranjeras desistieron de par-
ticipar en el contrato del metro para la Ciudad de Pan-
amá, al temer que la oferta estaba arreglada. En junio,
una elegante zona de la capital, donde Donald Trump
está construyendo un complejo residencial y hotelero
de 70 pisos, fue inundado de demandas debido a que
las reglas que regulan la construcción fueron ignora-
das. □

**El país ha
recibido
inversión
extranjera
directa valorada
en casi 9% del
PIB.**



**Una expansión del canal por
US\$5,300 millones para barcos
más grandes se espera sea
completada en 2014**

Intermodal invertirá 20 mdd en cuatro años

Notimex

En los próximos cuatro años, *Intermodal México* (IMEX) invertirá 20 millones de dólares para la adquisición de equipos de transporte de contenedores, grúas y sistemas de información. En conferencia de prensa, el director de la empresa Hilario Gabilondo dijo que derivado de estas acciones y mejores condiciones económicas en el país se prevé que durante el mismo tiempo la compañía registre un crecimiento doble, para pasar de 150,000 a 300,000 contenedores manejados en un año. “Este es un negocio intensivo en capital, sólo que la parte medular en inversión la realiza *Ferromex* y *Ferrosur*, y nosotros operamos las terminales con equipo,” indicó. Puntualizó que los 20 millones de dólares son adicionales a los cinco millones de dólares que se estarán inyectando en este año, capital que también se invertirá para la compra de equipo. Asimismo, comentó que otras acciones que coadyuvarán al crecimiento durante los próximos cuatro años será que a nivel internacional se está dando un mayor uso de movimiento de mercancía por los contenedores, por cuestiones ambientales, la inseguridad en las carreteras y por la mala infraestructura que existen en algunas carreteras. El directivo dijo que también se duplicará el movimiento de carga automotriz, la cual actualmente representa 40%, sin embargo las proyecciones serán que para 2015 represente 50%. Y es que, tan sólo para este año el crecimiento dependerá igualmente de los proyectos que están por iniciarse durante el mes de agosto próximo con *Ford Motor Compañy*, con el fin de dar respuesta a las necesi-

dades de almacenamiento y logística de la armadora. Además, se prevé terminar 2011 con un movimiento de 140,000 contenedores que representará en esta línea un crecimiento contra 2010 del 28.5%, periodo el el cual se registraron 109,607. □



se espera pasar de 150,000 a 300,000 contenedores manejados en un año



Foro de Franquicias 2011



Objetivo: Dar a conocer a empresarios, ejecutivos, emprendedores y estudiantes, las herramientas y estrategias que se pueden aplicar para incursionar en el mundo empresarial de las FRANQUICIAS.

Dirigido: Empresarios, ejecutivos y estudiantes.

Cupo Limitado

Costo: \$ 500.00

Empresarios: 100% de descuento presentando recibo PyME y cédula de identificación fiscal de su empresa.

Estudiantes: 100% de descuento presentando fotocopia de su CURP y recibo PyME. Se entregará constancia de participación.

Registro empresarios con:

Lic. Antonio Torres Méndez
al teléfono: 01(55) 5722 9322
antonio.torres@concanaco.com.mx

Registro estudiantes con:

Lic. Fabiola Maldonado Guízar
al teléfono: 01(55)5722 9305
fmaldonado@concanaco.com.mx
M.A. Luis Alejandro Jaime Garza
al teléfono: 01(55)5722 9315
ljaime@concanaco.com.mx



Confederación de Cámaras Nacionales
de Comercio, Servicios y Turismo

Edificio 1010, Calles, México, D.F.
P.O. Box 1010, Calles, México, D.F.
Teléfono: 01(55) 5722 9300
www.concanaco.com.mx

www.concanaco.com.mx

Fallo sobre disputa atunera no se ha publicado: OMC

El Financiero

La Organización Mundial del Comercio (OMC) afirmó que el informe del fallo sobre la añeja disputa entre México y Estados Unidos sobre el comercio de atún es confidencial y de momento no se sabe cuándo será publicado. La portavoz de la OMC sobre solución de diferencias, Anoush der Boghossian, dijo no poder opinar sobre reportes que aparecieron ayer en la prensa mexicana en el sentido de que el organismo fallará en favor de México en la disputa, por no conocer el contenido del informe. La vocera subrayó que “el fallo todavía no es público” y que hasta el momento los únicos enterados del resultado son las partes involucradas –que un documento que sigue será dado a conocer en

En 1991 comenzó socios comerciales, cu- vez objetó el embargo es- al atún mexicano medi- a los Mamíferos Marinos inglés). Estados Unidos la leyenda *dolphin safe* (se- las latas de atún mexi- su comercialización. Una el fallo es vinculante, por México, Estados Unidos midad los lineamientos pertinentes. Sin embargo,

al fallo, con lo que el veredicto definitivo se conocería meses después. El más reciente episodio de más de dos décadas de desacuerdos entre las partes sobre el comercio de atún y la protección a los delfines data de marzo de 2009, cuando México solicitó el establecimiento de un grupo especial para que revisara el cumplimiento de los requisitos legales que exige Estados Unidos para el etiquetado de atún. Las leyes estadounidenses dictan que la etiqueta *dolphin safe* no puede ser utilizada para el atún capturado en México con redes

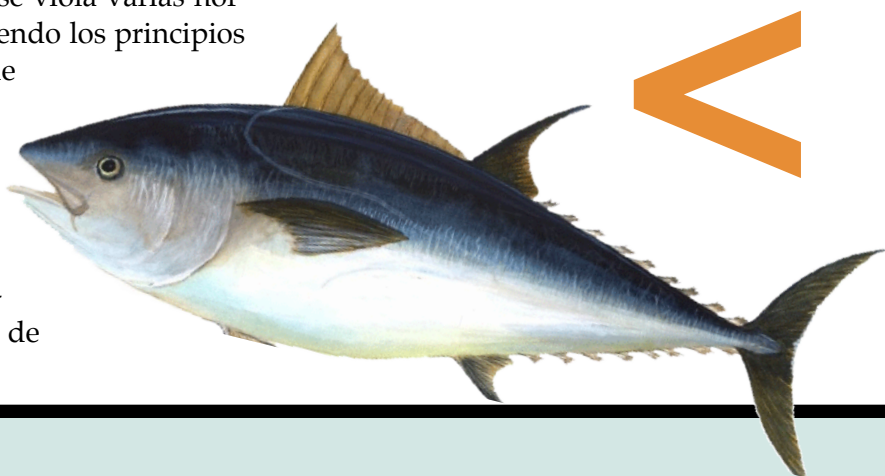
Las leyes estadounidenses dictan que la etiqueta *dolphin safe* no puede ser utilizada para el atún capturado en México con redes de cerco, las cuales a menudo atrapan también a delfines.

tienen el informe– pero es siendo confidencial que fecha aún no fijada.

la disputa entre los dos ando México por primera tadunidense impuesto ante la Ley de Protección (MMPA, por sus siglas en no permite que se ponga guro para los delfines) en cano, lo que ha impedido vez que se dé a conocer, lo que de ser favorable a deberá actuar de confor- que la OMC considere Washington podría apelar

de cerco, las cuales a menudo atrapan también a delfines. México argumenta a su vez que sus prácticas pesqueras son totalmente sostenibles y que cumplen las normas de la *Comisión Interamericana del Atún Tropical*, a la cual también pertenece Estados Unidos. De acuerdo con el gobierno mexicano, la medida estadounidense viola varias normas de la OMC, incluyendo los principios de Trato Nacional y de Nación Más Favorecida, y crea obstáculos innecesarios al comercio internacional. México también alega que la medida ha forzado al cierre de

actividades de más de la tercera parte de su flota pesquera. Según expertos, a estas alturas ya no se trata de un asunto ecológico, sino que el caso se ha convertido en un problema comercial pues es una barrera no arancelaria donde existe un Tratado de Libre Comercio. □



***Interjet* inicia vuelos comerciales con bioturbosina**

Notimex

El 1 de julio de este año entró en vigor la Norma Internacional ASTM D7566 para el uso de biocombustibles mezclados con turbosina convencional, lo que permite a las aerolíneas comerciales ese tipo de operaciones, ya que antes eran estrictamente de prueba bajo delicados protocolos de autorización. *Interjet* realizó el primer vuelo de demostración con biocombustible el 1 de abril de este año. Este mes, la compañía mexicana programó un *Airbus A320-200* con registro XA-MXM, equipado con motores CFM56-5B4, “los más eficientes hoy en día en la tecnología aeronáutica” para un vuelo histórico. La bioturbosina fue producida a partir de aceite vegetal de *jatropha* cultivada por productores mexicanos de Chiapas. □

Liquidación total en segunda cadena de libros de EU

Vanguardia

Borders Group, la segunda cadena de librerías más grande de Estados Unidos, anunció la liquidación total de sus activos, luego de que fuera incapaz de hallar un comprador interesado en toda o en parte de su infraestructura. El cierre de la firma simboliza las dificultades de muchas librerías por adaptarse a un entorno editorial rápidamente cambiante, que incluye la venta por internet y más recientemente, la comercialización de libros para dispositivos digitales de lectura. *Borders* cuenta con 400 establecimientos, alrededor de las dos terceras partes de los que ostentaba en febrero pasado, antes de acogerse a un proceso de bancarrota del que no logró salir. Emplea a casi 11,000 trabajadores en Estados Unidos, con lo que era hasta ahora la segunda mayor cadena de librerías estadounidenses, detrás de *Barnes & Noble*. En un comunicado, la empresa anunció que presentará su plan de liquidación al juez federal que supervisa su proceso de bancarrota. □

***Borders* emplea a casi 11,000 trabajadores en Estados Unidos, con lo que era hasta ahora la segunda cadena de librerías estadounidenses, detrás de *Barnes & Noble*.**

Los dispositivos digitales de lectura comienzan a desplazar a los libros impresos.





Ucrania quiere que Rusia le rebaje el precio del gas

Pilar Bonet @ El País (España)

En unas difíciles conversaciones, el presidente de Ucrania Víctor Yanukóvich, intentaba a principios de mes que su colega ruso Dmitri Medvédev, le rebajara la factura de sus exportaciones de gas. Los dos políticos se reunieron en Sochi, en la costa rusa del mar Negro, mientras en Kiev un tribunal denegaba por quinta vez la libertad provisional a la ex primera ministra, Yulia Timoshenko, que junto con el primer ministro ruso Vladímir Putin, fue la artífice de los contratos de venta de gas que el actual líder ucraniano trata de invalidar. A consecuencia de aquellos contratos, firmados con precipitación en enero de 2009, Ucrania paga un alto precio por el gas ruso

y Timoshenko ha sido llevada a los tribunales, que la mantienen en prisión como respuesta a su desafiante desprecio. Hasta ahora, de nada le han servido las intervenciones internacionales en su defensa, entre ellas las de la UE, EEUU y la misma Rusia, además de la OSCE y personajes del mundo de la política, la cultura y el deporte. Antes de reunirse con Medvédev, Yanukóvich abogó por una solución de compromiso para los suministros de gas, pero Medvédev tenía otras prioridades, a saber la delimitación de fronteras entre ambos países en algunos tramos problemáticos, como el estrecho de Kerch y también “el desarrollo de los procesos de integración”.

Moscú quiere que Kiev se incorpore a la *Unión Aduanera* y al espacio económico euroasiático, lo que Ucrania rechaza por considerar estas asociaciones como incompatibles con su política de integración en Europa. Rusia, aparentemente, trata de incrementar con nuevos buques (tres fragatas y tres submarinos) los efectivos de la flota del Mar Negro que tiene su principal base en la península ucraniana de Crimea. En vísperas de la visita de Yanukóvich a Sochi, el primer ministro ucraniano Mikola Azárov manifestó que los altos precios del gas pueden “socavar la colaboración a largo plazo” entre los dos países. “No necesitamos descuentos, no necesitamos preferencias, queremos justicia” subrayó el político, que ha amenazado con llevar el tema a un tribunal de arbitraje internacional. Para Azárov, el precio justo del gas importado de Rusia sería de cerca de 200 dólares por mil metros cúbicos, pero en el tercer trimestre de 2011 el precio es de 355 dólares por mil metros cúbicos y para el cuarto trimestre, puede llegar a los 400 dólares –con lo que Kiev acabará pagando más del 50% que a principio de año. Estos precios serían todavía más altos, de no mediar los llamados acuerdos de Járkov, suscritos en abril de 2010 por los presidentes de ambos países. En virtud de aquellos documentos que sellaban un nuevo tipo de relación, Ucrania obtuvo una rebaja de un 30% y hasta un máximo de 100 dólares por mil metros cúbicos de gas a cambio de prolongar la presencia de la Flota Rusa del Mar Negro en Crimea por 25 años más, hasta 2042. Rusia ha utilizado los problemas económicos de Ucrania y la buena disposición de Yanukóvich para afirmar sus intereses en el país vecino. Putin ha promovido



Precios de exportación de gas de Rusia a Ucrania

Precio justo
\$200 dls. x m³

Precio actual
\$355 dls. x m³

Precio potencial
invierno 2011
\$400 dls. x m³

la fusión de *Gazprom* con la compañía estatal de hidrocarburos de Ucrania *Naftogaz Ukraina*, lo que de producirse –y dada la diferente envergadura de ambas empresas–, supondría la disolución de esta última en el monopolio ruso. Ucrania considera el control de la red de transporte de hidrocarburos entre Rusia y Europa Occidental como una cuestión estratégica nacional.

De no llegar a un acuerdo con Rusia sobre el gas, Ucrania puede seguir los pasos de otros clientes del monopolio, que han acudido a los tribunales internacionales de arbitraje. *RWE* y *E.On*, han presentado sus respectivas demandas para que se revisen las fórmulas de cálculo de los precios del gas, que están ligadas a los precios del petróleo con un desfase temporal. Dada la gran oferta de gas en el mercado, las rebajas de otros proveedores y el vencimiento de contratos de larga duración, “para *Gazprom* es inevitable que disminuya su volumen de exportación a Europa,” afirma Mijaíl Korchem-

kin, citado por el diario *Védomosti*. Según el experto, el precio del gas en la frontera con Alemania en julio de 2011 era superior en un 25% al precio de ese combustible en el mercado “spot.” La compañía italiana *Edison* ha logrado ya que *Gazprom* se avenga a una rebaja del precio del gas. Esta actitud contrasta con la dureza y codicia de Moscú hacia Ucrania y hacia sus dirigentes políticos actuales que se han distinguido por su cálida actitud ante Rusia. □

Ucrania obtuvo una rebaja de un 30% y hasta un máximo de 100 dólares por mil metros cúbicos de gas a cambio de prolongar la presencia de la Flota Rusa del Mar Negro en Crimea por 25 años más, hasta 2042.

Las inversiones no se deciden basadas en las noticias: SE

Excelsior

El problema del crimen organizado en México no es un factor definitivo para los empresarios estadounidenses a la hora de decidir si invertir en el país vecino, según aseguró el secretario de Economía, Bruno Ferrari. “Las inversiones no se deciden basadas en las noticias de las seis de la tarde en Estados Unidos, sino en estudios muy profundos por los que las empresas toman su determinación,” comentó en un encuentro con los medios de comunicación en Washington. “Queda un año de administración y estamos muy cerca de los 100,000 millones de dólares en inversión extranjera directa registrada en nuestro país. Es una cifra muy impresionante, y eso no sería así si México no se viera como un país donde invertir,” resaltó el responsable. Ferrari matizó que la preocupación que pueden tener esos empresarios, “sobre todo en lugares muy específicos” de México, es sobre “la seguridad de sus ejecutivos,” y eso “es diferente a la decisión de invertir o no.” En su visita a la capital estadounidense, el secretario se reunió con empresarios y con el representante de Comercio Exterior del país –Ron Kirk–, además asistió a la *Cumbre Internacional de Servicios* en la que insistió sobre “la importancia de

México como eje estratégico de comercio entre Asia y Norteamérica.” De su encuentro con Kirk extrajo “la seguridad de que se seguirá trabajando para implementar el Tratado de Libre Comercio en Norteamérica” (TLCAN) de 1994, en especial en lo que se refiere al paso transfronterizo de camiones y su libre circulación en EE.UU. Además, conversó sobre las recién autorizadas exportaciones de camarón y aseguró que México se encuentra “más cerca que nunca de encontrar una solución al problema” de las barreras que Estados Unidos impone desde hace más de 20 años a la importación del atún mexicano. Nuestro país, que ha llevado el asunto a la *Organización Mundial del Comercio* (OMC) denuncia que Estados Unidos no permite el uso de la etiqueta *dolphin-safe* en el atún de la nación vecina, “lo cual impide la comercialización efectiva del atún mexicano en Estados Unidos,” según Ferrari. El secretario recordó que el sector pesquero mexicano ha demostrado que “cumple con todos los estándares internacionales” y ha cumplido con plazos en la negociación con Estados Unidos, por lo que el Gobierno de Felipe Calderón está “esperando un pronunciamiento oficial en este sentido.” □

Crece 104% inversión mexicana en el exterior

Notimex



La inversión directa de empresas mexicanas en el exterior alcanzó su máximo histórico en 2010, al sumar 14,345 millones de dólares, un incremento de más de 104% respecto a 2009, informó Naciones Unidas. De acuerdo con el más reciente informe de la *Conferencia de Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (Unctad)*, el monto ejercido por las transnacionales mexicanas en el exterior superó con creces los 7,019 millones de dólares que ejercieron en 2009. Asimismo, y al contrario de la tendencia observada en el mundo, los montos invertidos por estas firmas en el extranjero superaron con amplitud los niveles anteriores a la recesión, de 6,830 millones de dólares en promedio durante 2006 y 2007, según el reporte.

El repunte en 2010 representa asimismo un notable avance respecto al promedio anual de 1,549 millones que las transnacionales mexicanas invirtieron en el extranjero en el periodo de 1996 a 2004. Empresas mexicanas como *Grupo Televisa*, *Sigma Alimentos*, *Metalsa* e *Inmobiliaria Carso* han comprado compañías de Estados Unidos, en sectores como el de los medios de comunicación, la alimentación, los vehículos de motor y los servicios,” de acuerdo con el informe. El estudio registró a la cementera *Cemex* como parte de las 100 empresas transnacionales no financieras

El aumento registrado en las inversiones extranjeras desde México estuvo en sintonía con lo ocurrido en la región de América Latina y el Caribe, donde estos flujos crecieron 76% en 2010, debido principalmente al empuje de firmas brasileñas y mexicanas

más importantes en el mundo. Así mismo, la telefónica *América Móvil* y las productoras de alimentos y bebidas *Femsa* y *Bimbo* son consideradas en la lista de las 100 empresas transnacionales no financieras más importantes del mundo en desarrollo. El aumento registrado en las inversiones extranjeras desde México estuvo en sintonía

con lo ocurrido en la región de América Latina y el Caribe, donde estos flujos crecieron 76% en 2010, debido principalmente al empuje de firmas brasileñas y mexicanas. Mientras tanto, el monto de la inversión extranjera directa que recibió México en 2010 aumentó 21.8%, para ubicarse en 18,679 millones de dólares. La cifra fue mayor que el promedio de la región de América Latina y el Caribe, que vio un repunte de 13% en 2010, para ubicarse en 159,000 millones de dólares. El flujo de la inversión extranjera directa captada por México en 2010 sin embargo, estuvo lejos de los 26,295 millones de dólares que el país captó por ese concepto en 2008, antes de la recesión. En el mundo, las corrientes de inversión extranjera directa aumentaron 5.0% en 2010, para alcanzar los 1.24 billones de dólares en 2010, aunque la cifra es casi 37% menor a los niveles máximos de 2007. “En general, la inversión sigue estando a la zaga de la recuperación de la producción industrial y el comercio a nivel mundial, que ya han regresado a los niveles previos a la crisis,” advirtió la *Unctad*. □

El monto de la inversión extranjera directa que recibió México en 2010 aumentó 21.8%

Arranca *Volkswagen* producción del nuevo *Beetle* en Puebla

T-21

Volkswagen de México inició la producción del nuevo modelo *Beetle* en su planta de Puebla, para lo cual invirtió en México 400 millones de dólares en el rediseño de la línea de producción de este modelo. El presidente Felipe Calderón y Guido Westerwelle, ministro de Relaciones Exteriores de la República Federal de Alemania dieron el el banderazo de salida al totalmente rediseñado *Beetle* producido por la firma alemana. *VW* de México informó que el 90% de la producción será exportada a todo el mundo. Con este proyecto, que da continuidad al modelo *New Beetle* lanzado en 1997, se estima que se conservan 2,000 empleos en *Volkswagen*, así como el refuerzo en la participación de empresas proveedoras nacionales de autopartes y servicios. La armadora teutona en México tiene como principales actividades la producción, exportación e importación y venta de automóviles, motores, componentes y refacciones, tanto en el mercado mexicano como en el de exportación. □



VW de México informó que el 90% de la producción será exportada a todo el mundo



Accidente en China evidencia vulnerabilidades del sistema económico

Luis A. Jaime @ Concanaco-Servytur

“La fábrica del mundo,” como suele llamarse China por su enorme capacidad productiva y pujanza económica, volvió a demostrar a finales de julio las debilidades que le aquejan. Son las prácticas desleales que le permiten competir en el mercado internacional –*dumping*, enormes subvenciones estatales, triangulación de mercan-



cías, piratería y mano de obra barata (una suerte de esclavitud para el Siglo XXI)–, las mismas que aplica para el mercado interno. El “capitalismo” feroz que controla el Estado comunista muestra ya síntomas de una sociedad enferma, como bien puede observarse en los elevados niveles tanto de contaminación ambiental como de productos de consumo –desde pasta dentrífica y leche en polvo tóxica, hasta juguetes hechos de mercurio y plomo. Las explosivas

manifestaciones ocasionales son cada vez más frecuentes por parte de trabajadores insatisfechos con sus salarios de miseria y condiciones laborales inhumanas. Lo mismo sucede con disputas relacionadas a la tenencia de la tierra. Al parecer, el grado de corrupción de quienes se han beneficiado a través de su membresía en el partido oficial con jugosos contratos y financiamiento gubernamental sin riesgos, ha tocado fibras sensibles. El escándalo más reciente fue un choque de tren bala cerca de Wenzhou. Se quiso romper el doble record de construir la mayor red de transporte ferroviario de alta velocidad, y en el menor tiempo posible: 16,000 kilómetros para el 2015. Pese a las advertencias de inversionistas occidentales (de Alemania y España principalmente), las autoridades chinas omitieron vitales técnicas de seguridad, emplearon materiales de calidad dudosa e involucraron a gente inexperta en la planificación de líneas. El resultado de este experimento ha dejado hasta la fecha más de 80 muertos. EU ha cancelado indefinidamente su cooperación con los chinos para expandir la red norteamericana de trenes bala. **VER ARTÍCULO SIGUIENTE...** □

Chinos cierran tiendas “pirata” de *Apple* en Kunming

British Broadcasting Corporation (Inglaterra)

Síntesis y Traducción Luis A. Jaime @ *Concanaco-Serovtur*

Tres de las falsas tiendas que imitaban a la “verdadera” compañía de computación llamaron la atención del mundo tras ser expuestas en un *blog* de internet. No fue sino hasta después de la publicación que autoridades chinas dieron con la localización de al menos cinco diferentes tiendas en la ciudad de Kunming –dos de las cuales fueron cerradas por no contar con las licencias de operación correspondientes. Una estadounidense que reside en la población mencionada descubrió la estafa al ingresar en lo que aparentaba ser una tienda *Apple*. Como cualquiera otra, la que encontró cumplía con las características básicas: escalera de caracol metálica, área de descanso en la planta alta y empleados locales con camisetas color azul e identificadores institucionales. Sin embargo, la persona pronto notó un pésimo armado de las escaleras, paredes mal pintadas, y las palabras “*Apple Store*” escritas en la entrada principal –un fatal error de los piratas, pues la compañía de Cupertino, California jamás las usa (solo el icónico logo). Una última comprobación dio positivo a las sospechas de la estadounidense radicada en Kunming cuando verificó los centros de venta autorizados por *Apple* en el gigante asiático; solo la capital Pekín y Shanghai cuentan con tiendas oficiales. □



México tiene superávit comercial récord

CNN Expansión

En junio la balanza comercial de México fue superavitaria en 108 millones de dólares, saldo que se compara con el déficit de 336 millones de dólares registrado en el sexto mes de un año antes, informó el *Instituto Nacional de Estadística y Geografía* (INEGI). De acuerdo a información de comercio exterior revisada, el INEGI señala que con el dato de este junio, en el primer semestre de 2011 la balanza comercial del país presentó un superávit de 3,341 millones de dólares. De acuerdo con analistas, el superávit alcanzado en los primeros seis meses del año es el mayor acumulado desde 1996, fecha a partir de la cual inició el crecimiento de las exportaciones mexicanas. El INEGI explica que el resultado de junio se derivó de una disminución del superávit de productos petroleros, que pasó de 1,320 millones de dólares en mayo a 989 millones de dólares un mes después. Ello, precisa, combinado con un incremento del déficit de productos no petroleros, de 765 a 881 millones de dólares, en esa misma comparación.

En cuanto al valor de las exportaciones de mercancías en el sexto mes del año en curso, indica que éstas ascendieron a 30,409 millones de dólares, monto que se integró de exportaciones no petroleras por 25,357 millones de dólares y de productos petroleros por 5,052 millones de dólares. Las exportaciones totales mostraron un crecimiento a tasa anual de 21.6%, el cual se originó de incrementos de 92.2% en las exportaciones petroleras y de 13.3% en las no petroleras. Al considerar las importaciones por tipo de bien, menciona que se observaron alzas anuales de 39.9% en las de bienes de consumo, de 15.1% en las de bienes de uso intermedio y de 30.7% en las de bienes de capital. □



Inicia TLC entre Perú y Corea del Sur

El Economista



Perú y Corea del Sur, que mantienen un intercambio comercial anual de 1,938 millones de dólares, pusieron en vigencia un Tratado de Libre Comercio (TLC) a principios de mes. El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú informó que el acuerdo –cuyas negociaciones comenzaron en marzo de 2009 y concluyeron en agosto de 2010– pasó por la aprobación de sus respectivos congresos antes de entrar en vigencia. La nación sudamericana exporta a Corea del Sur café, espárragos, *camu camu* (fruta rica en vitamina C), aceite de pescado, cobre, plomo, zinc, hilados de pelo fino y camisas de algodón, por los que obtiene unos 896 millones de dólares al año, en tanto importa desde la nación asiática 1,042 millones. Las dos naciones, de acuerdo con un documento de la dependencia, convinieron que en caso de cualquier incompatibilidad entre este TLC y otros del que sean partes, deberán consultarse entre sí de inmediato. El mecanismo busca promover un desarrollo económico integral con el objeto de reducir la pobreza y generar oportunidades de crecimiento económicamente sostenibles, indicó el gobierno. Prevé, además, asegurar un marco jurídico previsible para el comercio, los negocios y las inversiones, al tiempo de crear nuevas oportunidades de empleo y mejorar efectivamente las condiciones laborales y los niveles de vida en sus respectivos territorios, así como evitar las distorsiones en su comercio. Las dos naciones, al poner en marcha el acuerdo, reafirman su disposición de fortalecer y mejorar el sistema multilateral de comercio conforme a lo estipulado por la Organización Mundial del Comercio y materializan su compromiso con las “Metas de Bogor” de comercio e inversión libres y abiertos del *Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico* (APEC). □

>contacto

Dirección de Comercio Exterior CONCANACO-SERVYTUR

Agradecemos sus comentarios y observaciones sobre el contenido y/ó diseño de esta publicación mensual. Si tiene artículos de interés que desee compartir con nuestra Dirección, por favor háganosla llegar para su evaluación.

Mtro. Jorge Dávila Flores
Presidente CONCANACO-SERVYTUR

Ing. Enrique Solana Senties
Secretario General CONCANACO-SERVYTUR

Lic. Eduardo García Villaseñor
Director General CONCANACO-SERVYTUR

Lic. Luis Ángel Munguía Ruiz
Secretario Técnico y Director Corporativo de Servicios Institucionales

Boletín de Comercio Exterior elaborado por M.A. Luis C. Alejandro Jaime Garza,
Director de Comercio Exterior y Relaciones Internacionales.

Tel. +52 (55) 5722.9300 ext. 9315
Balderas 144, Col. Centro. CP 06070.
Delegación Cuauhtémoc. México, DF.
jaimegarza.luis@gmail.com
ljaime@concanaco.com.mx

www.concanaco.com.mx